

BASES CONCURSO INNOVACIÓN ABIERTA ACHEE 2018

Desafío 2: ¿Cómo diversificamos la matriz de servicios de la Agencia?

La Agencia Chilena de Eficiencia Energética está impulsando un proceso de incorporar un modelo de innovación y de desarrollar capacidades en esta área con el objetivo de prestar servicios de mayor calidad y crear más valor para sus clientes. La innovación requiere ser sistematizada para garantizar las oportunidades de innovar, para ello la Agencia ha creado una unidad de innovación y está recibiendo la asesoría de una entidad experta. Es en este contexto que se lanza un concurso de innovación abierta.

Buscamos recoger el mayor número de ideas innovadoras, movilizándolo la participación y colaboración de todos en ACHEE a través de una plataforma tecnológica donde se gestionará el proceso de ideación que culminará con la selección de las mejores ideas, las cuales participarán de un taller de maduración y otro de seguimiento. Se volverá a hacer una selección de las mejores ideas que en esta etapa ya se habrán transformado en proyectos, los mejores pasarán a participar de un taller de prototipado y luego presentarán en un formato PITCH en un evento frente a toda la Agencia y un comité evaluador.

Esperamos generar con ello soluciones que ayuden a mejorar diversificar la matriz de servicios de la Agencia.

I. OBJETIVOS DE DESAFIO

1. Fortalecer la cultura de innovación a través de la recogida de ideas innovadoras.
2. Fomentar la creatividad y la colaboración entre las personas y áreas.
3. Identificar oportunidades que contribuyan a diversificar la matriz de servicios de la Agencia.
4. Implementar las mejores ideas, generando valor para ACHEE.

II. ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

El desafío estará disponible para todos los trabajadores de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

III. ETAPAS DEL DESAFÍO

1. **Ideación:** Se recogerán la mayor cantidad de ideas posible a través de la plataforma tecnológica, esto se realizará entre el 06 y 28 de febrero. Estas ideas se evaluarán entre el 28 de febrero y 12 de marzo y las seleccionadas pasarán a la siguiente etapa.
2. **Maduración:** El reconocimiento de las mejores ideas seleccionadas consistirá en:
 - Participar de dos talleres presenciales intensivos de innovación donde profundizaremos las propuestas de solución de forma colaborativa. Estos se realizarán entre el 12 y 30 de marzo.

- Acompañamiento virtual a los equipos de las ideas seleccionadas.

Durante este proceso las ideas serán transformadas en proyectos, a los cuales se les solicitará un entregable por el cual serán evaluados entre el 12 y 24 de abril, aquellos seleccionados pasan a la siguiente etapa.

- 3. Aceleración:** Los proyectos seleccionados participaran de un taller precensial intensivo de validación con usuarios, a realizarse entre el 30 de abril y 11 de mayo. Con los “insights” recogidos de los usuarios mejoraran su proyecto para luego presentar en formato PITCH ante un comité evaluador, que seleccionará los dos ganadores a ser implementados. Dicha presentación se realizará entre el 14 y 25 de mayo.

IV. REGLAS DEL DESAFÍO

1. Se recibirán ideas creativas y novedosas que contribuyan a diversificar la matriz de servicios de la Agencia.
2. Las ideas, para ser consideradas, deberán subirse al siguiente [link](#).
3. Las ideas deben ser grupales, es decir, conformados al menos por dos autores.
4. Para fomentar la colaboración entre áreas solo se admitirán ideas cuyos autores pertenezcan al menos a dos áreas distintas de la Agencia.
5. Para incentivar la participación de todos los trabajadores de la ACHEE, se bonificará con un puntaje de 0,3 a aquellos equipos que cuenten con al menos un autor perteneciente a una region distinta de la Metropolitana.
6. Para alinearnos a la Agenda 2030 de la ONU, se bonificará con un puntaje de 0,15 aquellas ideas que tengan relación con algunos de los [ODS](#).
7. Cada grupo podrá presentar el número de ideas que desee.
8. Las ideas serán enriquecidas por un equipo de mentores, cuyos nombres podrán encontrar en el sitio web del desafío.
9. Se seleccionarán las ideas ganadoras de la etapa de ideación en base a los siguientes criterios, los que se evaluarán de 0 a 3, siendo 0 la calificación mínima y 3 la máxima.
 - INNOVACIÓN (33,3%):** ¿Por qué es novedosa tu idea en ACHEE?
 - IMPACTO (33,3%):** ¿Cómo diversifica la matriz de servicios de la Agencia?
 - FACTIBILIDAD (33,3%):** ¿Qué potencial de ser implementada tiene tu idea desde un punto de vista técnico, económico y temporal?
10. Se premiara a idea que tengan más apoyo social en la plataforma, esto es, aquella que reciban más “comentarios” y “me gusta” de otras personas de ACHEE con una Giftcard de Falabella.
11. Los criterios de evaluación a aplicar al finalizar la etapa de maduración y los de selección durante el PITCH se darán a conocer entre el 1 y 15 de marzo.
12. Al finalizar el Pitch el comité evaluador seleccionará a dos proyectos ganadores a ser implementados.
13. En la fase final se escogerán los dos proyectos que se implementarán, los cuales recibirán como premio una suma de dinero que posibilitará la implementación de un piloto, cuyo monto máximo, entre ambos, es de 40 millones de pesos.