

# EL DESAFÍO DE PEDRO



## Contexto

Aporta, el laboratorio de innovación social del Grupo BRECA (Perú), trabaja con las diferentes empresas, agregando valor a las estrategias de sostenibilidad para maximizar el impacto social en los grupos de interés más vulnerables, a través de procesos de innovación social.

En esta oportunidad, Aporta presenta “EL DESAFÍO DE PEDRO” con el objetivo de promover iniciativas que contribuyan a la incorporación de prácticas de bienestar y hábitos de vida saludables accesibles, y fáciles de ser adoptado. El usuario al que nos dirigimos son personas de nivel socioeconómico emergente, como Pedro, nuestro personaje. Lo que buscamos es evitar que, a largo plazo, la ausencia de estos hábitos tenga como consecuencia el surgimiento de enfermedades crónicas en nuestro usuario.

Nuestro desafío busca responder la siguiente pregunta:

**¿Cómo podríamos ayudar a Pedro a incorporar hábitos saludables de vida, para prevenir el desarrollo de enfermedades crónicas?**

Para saber quién es Pedro, te invitamos a ver el siguiente video colgado en la plataforma del desafío, en el que tendrás una mirada general de su vida, su día a día y algunos de sus intereses.

Por favor, tomar en cuenta los espacios en los que Pedro se desenvuelve para el desarrollo de las propuestas.

## Objetivos

Ahora que ya sabes quién es Pedro... **¿Qué pasaría si hiciéramos que Pedro incorpore en su rutina cotidiana hábitos saludables?** Como comer una fruta en lugar de una galleta, o reducir el número de cigarrillos que consume al mes.

**¿Por qué es importante este desafío?**

Existen muchos Pedros en Perú: Pedro con sobrepeso, con altos niveles de consumo de cigarrillo, con poca o nula actividad física y con altos niveles de consumo de azúcar, etc. Lo común de todos ellos es que poco a poco están empezando a entrar al terreno de la ACTIVACIÓN de enfermedades crónicas como la obesidad, la hipertensión, la diabetes, el asma y otras.

## Estadísticas en Perú

**34,7%** de las personas de 15 y más años de edad, tienen sobrepeso.

El **35,8%** de los hombres y el **31,7%** de las mujeres tenían sobrepeso, en el momento de la encuesta (2014).

En Lima Metropolitana, el **40,2%** se encontraban con sobrepeso, seguido por el **35,9%** en Costa sin Lima Metropolitana y el **31,1%** en la Selva. En la Sierra el **29,2%** de personas de 15 y más años de edad resultaron con sobrepeso.

EL DESAFÍO DE PEDRO también busca incentivar a las empresas a adoptar algunas prácticas que ayuden a sus empleados a incorporar hábitos de vida saludables. Por otro lado, encontrar la manera más efectiva de motivar y concientizar a empleados a adoptar hábitos saludables que puedan reducir sus probabilidades de adquirir o activar alguna enfermedad crónica.

## Participantes y proyectos/ideas

Puede participar cualquier persona mayor a 18 años, de cualquier parte del mundo, registrado en la plataforma de Socialab.

Los proyectos o ideas pueden implicar acciones que se aplicarían en la casa de Pedro o dentro de su trabajo.

Las propuestas pueden involucrar todo tipo de acciones referentes a salud y bienestar, dentro del marco de nuestro propósito: **promover hábitos saludables para evitar el surgimiento de enfermedades crónicas.**

Las propuestas pueden tratar temas alimenticios, de actividad física, el consumo de cigarrillos, estabilidad emocional, etc.

## Etapas

### 1. ETAPA DE IDEACIÓN

Consiste en la recepción de ideas/proyectos en [www.desafiodepedro.socialab.com](http://www.desafiodepedro.socialab.com). Los participantes postularán sus propuestas a la comunidad, de manera que el resto

de actores de la misma plataforma podrán interactuar con ellos, comentarlos o votar por ellos. El plazo de postulación de esta etapa inicia el 8 de septiembre del 2016. Quienes deseen participar podrán hacerlo hasta el 14 de octubre.

## 2. ETAPA DE CO-CREACIÓN

Acompañamiento y asesoramiento de ideas/proyectos preseleccionados, en la etapa anterior, para su desarrollo y profundización. Se compartirá más información sobre Pedro y sus características específicas como vida familiar, intereses, hábitos, etc.

## 3. PITCH FINAL

Aterrizar más fino y preciso de las ideas o proyectos a las características de la realidad donde se implementará. Las propuestas se convertirán en proyectos con una planificación específica y detallada. La presentación final será en Lima (con transporte asumido por Aporta) ante un jurado de expertos externo. La idea o proyecto ganador se dará a conocer el 11 de noviembre.

Durante las etapas sucesivas del concurso existirá un jurado interno evaluador, cuya función será la de seleccionar a las ideas/proyectos que mejor se ajusten a los criterios de evaluación. Así, en la primera etapa se elegirán hasta 10 ideas/proyectos que pasarán a la siguiente instancia. En la segunda, se seleccionarán hasta 3 finalistas. Por último, en la tercera etapa, se seleccionará a la idea/proyecto ganador.

## Premio

### Plan Piloto

El proyecto o idea ganadora se implementará, como plan piloto, dentro del marco del proyecto de bienestar que Aporta está desarrollando para la empresa proveedora de seguros más grande del Perú. El proyecto piloto se desarrollará por un periodo de 9 meses, tiempo en el que se terminará de afinar y aterrizar a la realidad del público objetivo, se implementará, se le hará seguimiento y se evaluará su impacto. Al final del periodo del piloto, Aporta le entregará al representante o equipo del proyecto ganador un documento que certifique la implementación de su idea/proyecto. Este documento garantizará que el proyecto fue aplicado efectivamente y que puede ser replicable en otras instituciones con condiciones similares en cualquier parte del mundo.

Adicional: Asimismo, el proyecto ganador se hará acreedor de una laptop Lenovo, una cámara Sony Cyber-shot DCS W810 y una tablet Samsung Galaxy Tab 3.