



# Equipo fundador:

- **Rebeca Mori Macca**
- **Melany Salazar Agapito**
- **Robinson Ramos Gonzales**

# Mentoria:

- **Clider Flores Castillo de Soriano**



**SOLUCIONES DEMENTES**

# Menaje biodegradable: “Eco Kawsay”

Nuestro proyecto consiste en producir platos, vasos y cubierto elaborado a base de fibra de coco, cáscara de arroz y cáscara de café.

El fin es contribuir con el medio ambiente generar apoyo social a mujeres desprotegidas, contribuyendo con la igualdad de género y para nuestro equipo generar autoempleo.



# Llena tu propio Lienzo:

## Socios clave:

### Inversionistas:

- Capital propio
- Socialab
- Programas sociales de la municipalidad

### Proveedores:

- Villa rica (cascara de café)
- Grupo del Norte (cascara de arroz).
- Sembrado Perú (fibra de coco).

### Mentores:

- Familiares
- Voluntarios
- Certus IFB
- Universidad la Pacifico
- Ministerio de Producción

## Actividades clave:

### Logísticas Interna:

- Control de calidad recepción
- Compras
- Almacenamiento

### Operación :

- Proceso de producción
- Control de calidad
- Empaquetado

### Logística externa:

- Distribucion
- Venta

## Recursos clave:

**Humano:** Operario, diseñador, colaborador, voluntarios.

**Intangibles:** Marca, pagina web (plataforma), redes sociales (desarrollo).

**Físico:** Vehiculo, maquinas.

**Economico:** Recurso propio y capital semilla.

**Aliados:** Municipalidad, estado peruano y socialab.

## Propuesta de valor:

Menaje biodegradable elaborado a base de fibra de coco, cáscara de arroz y la cáscara de café, con diseño personalizados para eventos (fiesta, aniversario, cumpleaños, etc) con tintes naturales.

### Beneficios:

- Impacto Ecologico (planeta como ser vivo)
- Conciencia Social
- Prevención de salud
- Accesibilidad para personas con menor recurso.
- Generar empleo (igualdad de género).

## Relación con clientes:

- Directa y personalizada
- Vínculo con el cliente:**
- Diseño personalizados
  - De acuerdo a la tema que el cliente requiera

## Canales:

### Comunicación:

- Redes sociales
- Pagina web
- Internet

### Venta:

- Telefonica, whatsapp, Pagina web.

### Distribucción:

- Unidad movil, showroom (almacen venta), entrega directa

## Segmento de clientes:

**Demográfico:** Personas de nivel socio económico C Y D  
- Usuario: 2 años a más.

### Geográfico:

Lima este: Santa Anita y Ate

### Psicografico:

- Formalistas (con ingresos variados y son hogareños)
- Moderno ( ingresos varios y educación promedio)
- Progresista ( ingresos varios y técnico)

## Costos:

- Costos produccion
- Costo venta
- Costo administrativo
- Costos de implementación

## Ingresos:

- Ventas del producto.