

ARTE - IN



Las principales artesanías que se ofrecerá a nuestros clientes son las mochilas, los chinchorros, las mantas, waireñas, bolsos, fajas o kannas, y en la orfebrería las pulseritas de palitos, los collares de coquito, los poporos, los portamateras y los búhos.



Los clientes del proyecto de emprendimiento solidario tiene una gran ventaja ya que son las personas que manejan redes sociales y que les gustan las ferias artesanales y fiestas culturales.



El proyecto busca mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades indígenas de las guajiras ofreciéndoles un estilo de vida mucho mejor.

ARTE - IN



Eliminamos la problemática de hambruna en las comunidades indígenas, mejorar la calidad de vida ofreciendo una solución que enriquezca el municipio a nivel cultural y económico permitiendo mejorar las condiciones de esta población olvidada.

Mostrarle al mundo lo que grandes comunidades que se encuentran en el olvido de la sociedad brinda estas hermosas creaciones con sus manos. Apoyándolos con estos proyectos de emprendimiento solidario.

El factor diferencial del proyecto de emprendimiento solidario ARTE – IN es que busca ayudar de manera transparente las comunidades indígenas ayudándolas a ser reconocidas y a mejorar su calidad de vida.

ARTE - IN



ARTE – IN quiere iniciar su proyecto de emprendimiento solidario acercándose a las comunidades indígenas de la guajira como un primer acercamiento para dar a conocer su propuesta y los beneficios que se quieren entregar a todos.



Una vez expuesto la propuesta a las comunidades la estrategia inicial es buscar los inversionista necesarios para darle vida a la idea de emprendimiento solidario en conjunto con las comunidades indígenas.



Uno de los aliados estratégico del proyecto son los ingenieros que nos ayudaran con la elaboración de la página web y la creación y administración de las redes sociales para divulgar las artesanías elaboradas por los indígenas de la guajira.

ARTE - IN



Ya establecidas las redes sociales y pagina WEB se establecen las estrategias comerciales que nos permitirán por diferentes medios electrónicos realizar las ventas de las artesanías y así empezar a generar ingresos.

Los ingresos obtenidos serán para beneficio de las comunidades indígenas y para el proyecto donde se buscara expandir a todas las partes del mundo. Se determina los canales de transporte para hacer llegar a cada destino las artesanías.

ARTE – IN con su idea de emprendimiento solidario busca generar sonrisa a cada uno de los niños indígenas de la guajira porque ellos son el futuro del mañana.