**Objetivo general:**

Crear una estrategia de comunicación con materiales gráficos, audiovisuales y auditivos para concientizar sobre la problemática de las abejas en relación al ambiente.

Este proceso se debería de desarrollar en un proceso que dure entre cuatro y cinco meses.

Se deberán de cumplir las siguientes acciones para asegurar el éxito del proyecto:

* Creación de una estrategia con pasos definidos
* Diseño de una o más abejas en modo personaje para los materiales de la campaña.
* Creación de al menos un spot audiovisual.
* Creación de al menos un spot auditivo.
* Creación de al menos cinco gráficas.
* Difusión de los materiales por redes sociales.
* Difusión de los materiales por medios locales.