

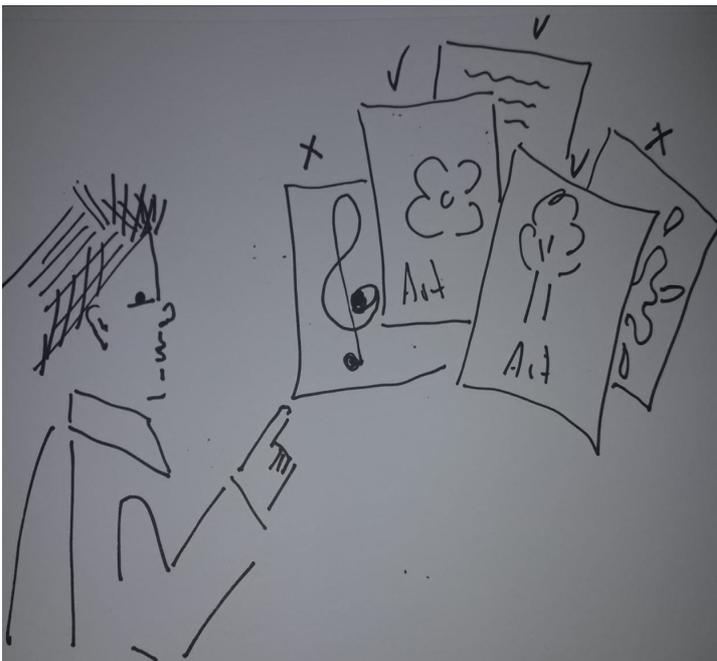
STORYBOARD

ESCENA 1:



¿Cómo llevar arte a zonas dónde el internet no está presente? ¿Cómo invitar a las personas que no son cercanas al arte a que lo puedan vivir y disfrutar?

Escena 2:



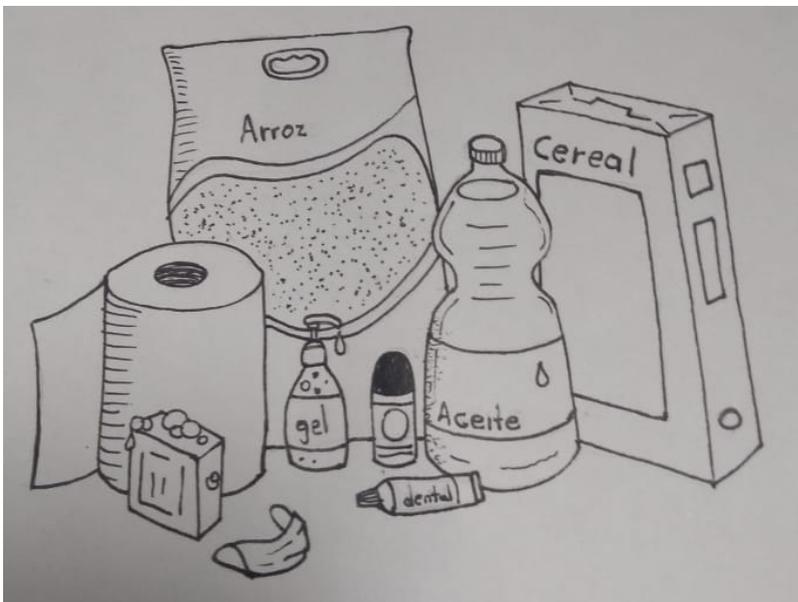
Seleccionaremos cuatro profesionales de diferentes ramas artísticas.

Escena 3:



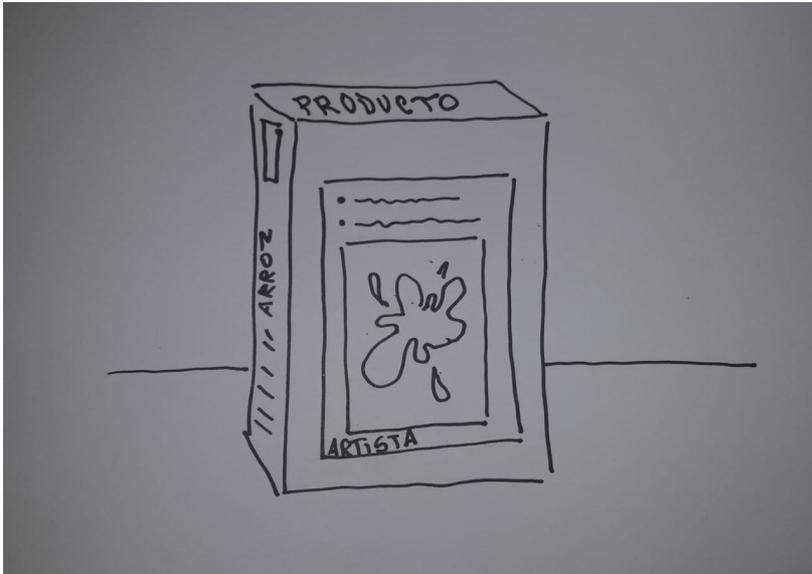
Trabajaremos en conjunto con nuestros artistas para hacer la adaptación de la obra a tamaño postal, con una pequeña reseña del artista y con alguna actividad o instrucción para que el usuario interactúe con nuestra producción.

Escena 4:



Creando firmemente que el arte es vital para nuestra existencia, nuestra postal será distribuida en artículos de primera necesidad, creando alianzas con empresas de los diferentes productos como: jabón de ropa, tapabocas, arroz, papel higiénico, gel antibacteriano, desodorante, crema dental, cereal y demás.

Escena 5:



Cada postal será adherida o hará parte de la presentación del producto de primera necesidad

Escena 6:



Juntando las postales con artículos de primera necesidad, aseguramos que nuestras propuestas artísticas lleguen a diferentes zonas y territorios sin depender de redes.

Escena 7:



Acceder a el arte va ser tan sencillo como ir a la tienda de la esquina y comprar los mismo artículos que se consumen siempre, y de esta forma y a nuestro aliado empresarial le dará un plus en su producto.

Escena 8:



Vívela, Disfrútala, compártela en familia y crea arte!

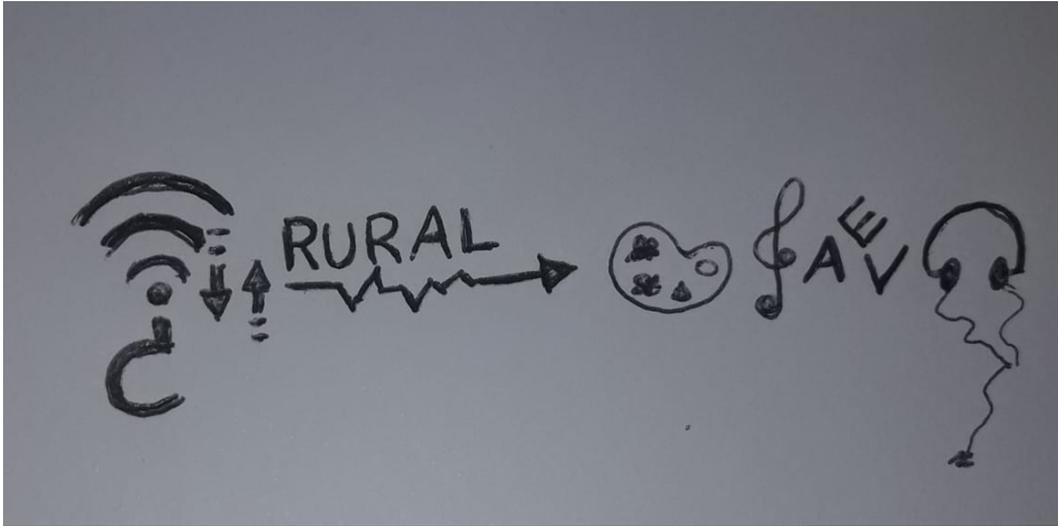
Del amor al olvido sólo hay un paso

Ella es Victoria, vive en Turmequé, Victoria nació muda pero su pasión por la música la llevó a expresarse por medio de las vibraciones de sonido, esto hizo que creara una radio en la que con su famoso podcast: “Del amor al olvido sólo hay un paso”, conociera a Caldon, un niño que no tenía mucho por contar pero sí por cantar. Podríamos decir que su amor no fue a primera vista, pero sí a una primera voz; Caldon enamoró a Victoria con las vibraciones de su cantar, melodías que eran recitadas desde las montañas de La Gloria, una vereda ubicada en el Sur del Cauca, Colombia.

La tristeza nació cuándo se dieron cuenta que no sólo estaban a cientos de kilómetros de distancia de forma física, sino que la comunicación por llamadas, cartas y correos electrónicos sería imposible, no solamente por su corta y los pocos ingresos económicos que recibían, sino también debido a que no contaban con internet, un bien público para algunos pero para otros una mera utopía, cercanía que sólo era los que habitaban en las ciudades.

Victoria que siempre le ha encantado curiosear, mirar y buscar; se ingenio la forma de enviarle notas de amor a Caldon por medio del mensajero del pueblo, Don Pacho, así es, él, el famoso Don Pacho quien recorría todos los pueblos vendiendo víveres y siendo el cupido de la Nación, pero... surgió un pequeño problema... de pueblo en pueblo se fueron enterando de sus notas de amor, así que Caldon gracias a sus gustos por descubrir misterios creó un código que sólo Victoria podía descifrar y donde a través de pequeñas postales Victoria ya no sólo estaba enamorada de las vibraciones del cantar de su amada, también de las bellos escritos, retratos y hasta juegos que juntos creaban desde la distancia.





Autora de las Ilustraciones: Natalia Alvarez