

Formato **RETO**



Existen pueblos mágicos en los países latinoamericanos, en esta historia tenemos cuatro:

La Cumbrecita en Argentina, Salento en Colombia, Suchitoto en El Salvador y Oropesa en Perú. Todos ellos tienen algo en común: son pueblos hermosos como de cuentos de hadas, porque se viven lo mejor de las tradiciones y una energía ancestral única, así como la gastronomía, el arte y la cultura del país en un sólo lugar.

Esta es una historia de países paralelos:

Don José y su familia tienen un hostel en algún pueblo mágico de un gran país. Mientras don José gracias al arte de la carpintería que aprendió en su infancia restaura y re diseña el hostel, su esposa, doña María es quien acomoda las habitaciones para que los huéspedes que por lo general son turista del mismo país y extranjeros de otros países se sientan como en casa. Su hijo mayor, Juan, es quien gracias a su carisma logra captar clientes ofreciéndoles paquetes por días y semanas en el Hostel “Casa Grande”, su hija del medio, Martha, es quien atiende el Restaurante donde prepara los mejores platos de la gastronomía autóctona de la región. Por último y muy importante, está Rosita, ella es quien a través de sus manos logra forjar las más lindas artesanías en barro y arcilla.

Rosita hizo un contacto en la capital para que le diseñara un logo y así darle mayor visibilidad a su hostel familiar, ya que en próximas semanas llega la temporada alta. Pagaron el 75% del valor del logo que sería entregado en una semana. Todos muy felices anhelaban las vacaciones de semana santa para que el pueblo nuevamente tuviera demanda alta de turistas y así la economía local se reactivará.

Pero, no contaban con que el Presidente de ese país, declarara Cuarentena por casi 2 meses debido a una Pandemia Internacional. Con esa noticia y tantos planes a corto plazo que la familia se había hecho, quedaron perplejos y con incertidumbre ya que viven del turismo. Ahora no saben cómo reinventar su negocio que con tanto esfuerzo y trabajo han logrado formar en años.



¿Cómo **mitigar el impacto del Covid-19**
en los emprendimientos rurales
dedicados al turismo, hostales,
artesanías y gastronomía de LATAM en
un futuro incierto?

