

STORY BOARD
ESCALETAS

Damian es un Productor Audiovisual y Productor de Teatro Off de Madrid en España. Casado con David, médico sanitarista especialista en ventilación artificial en Terapias intensivas, a raíz de la Pandemia del COVID 19 la vida y cotidianidad de ambos cambio drásticamente de la mañana a la noche. Ambos atravesaron un proceso desde la angustia y desconcierto de la anomalía que se instaura poco a poco hasta el cambio de actitud y re invención de las actividades de manera creativo creativa.

Juanita tiene 27 años, es dueña de una Agencia de Publicidad enfocada al Branding en la ciudad de Maizales, Colombia, sus clientes han sido hasta el momento. Empresas pequeñas y familiares, Organizaciones Gubernamentales de Bien Publico y Privado. Ha trabajado fuertemente durante 5 años para construir su marca. Tuvo que reducir su estructura al punto que hoy en día es una Unipersonal. Vemos como se sostiene activa y con la esperanza de co-crearse con las personas que forman parte de su hábitat laboral.

- Sandra es religiosa de la Comunidad de las Hermanas Paulinas, comunicadora social, vive en Cali Colombia. El carisma de comunidad es la evangelización con los medios, formas y expresiones de la Comunicación Social. Su experiencia en el medio le ha hecho comprender que para llevar un mensaje de esperanza a todas las personas, es necesario alimentarse de la Palabra de Dios cotidianamente, tener la valentía de leer los signos de los tiempos y arriesgarse a ser disruptivos desde la mente, el corazón y las acciones. Lee la pandemia como una oportunidad para relanzar la misión de la Comunidad aprendiendo a leer desde el confinamiento las lecciones de aprendizaje y resiliencia que deja a los seres humanos de este siglo.

Antonio Productor de Contenidos para Cine y Tv, vive en Córdoba, Argentina. Ex Presidente de la Cámara de Productores Audiovisuales de Córdoba, miembro activo de la Industria Audiovisual. Tuvo que poner su empresa en Stand by, enviando a sus empleados a trabajar en modo remoto desde sus hogares. Está sosteniendo la situación hasta no sabe cuando, mientras tanto está activo en la búsqueda de herramientas para la transformación de los modos de producir en tiempos de Pandemia.

RETO: ¿Cómo el sector de las Industrias Culturales Mundiales encontramos las herramientas para la sustentabilidad y la re-creación de las practicas profesionales durante la cuarentena mediante la reflexion de la situación y la colaboración en red de los Actores de los profesionales.
Proponemos realizar una serie web corta contando historias de vida de personas que trabajan en las Industrias culturales en el mundo. Con un diseño de produccion acorde a los tiempos del COVID, usos y herramientas a disposición y traccionar las marcas que se identifiquen con los valores de superacion, solidaridad, resciliencia, capacidad de transformacion y creatividad

