



## ¡Seguimos con Respiro Creativo!

La Hackathon que busca ideas para el mundo de las ideas. Hemos preparado varias herramientas que paso a paso acompañarán al equipo en la generación de proyectos creativos/culturales. Sin embargo, necesitamos del compromiso, buena onda, colaboración y talento de todos, para hacer el mejor uso de esas herramientas y así conseguir resultados increíbles. Antes de empezar a generar proyectos increíbles, es importante leer todos los pasos que recomendamos.

En esta guía encontrarás las instrucciones para cumplir con el Paso 2 de 3.

### ¿Qué es una Gema?

Con Gema nos referimos a una muy buena idea, es la piedra preciosa que atesoraremos y puliremos en los siguientes pasos.

### 1. DEFINIR LAS GEMAS MÁS PODEROSAS:

Para llegar a grandes ideas debemos sacar todo lo que tenemos en nuestras cabezas y no conformarnos solo con la primera idea que se nos ocurre. Los creativos y creativas sabemos que la primera idea normalmente no es la mejor, así que vamos por 50, 80, 100 ideas, llevemos nuestras mentes al límite y pensemos en las cosas más locas que en otro momento no hubiéramos sido capaces de decir en voz alta.

Haz una lluvia de idea para pensar en todas las posibles soluciones que hay para el reto propuesto, a partir de los talentos y recursos de tu equipo. Usa el generador de ideas rápidas para pensar en ideas fuera de lo normal y sigue las recomendaciones para tener una buena lluvia de ideas:

- i). Cantidad es mejor que calidad
- ii). Todas las ideas son bienvenidas
- iii). Construir sobre las ideas de los demás
- iv). Una idea por "post it virtual"
- v). Frases cortas y específicas
- vi). Te recomendamos estas plataformas hacer la lluvia de ideas: <https://noteapp.com/>, <https://miro.com/app/>, <https://app.mural.co/>, [google drive](#))

Revisa todas las ideas junto con tu equipo, organízalas en 3 grandes categorías y crea una Gema por cada categoría, escríbelas de acuerdo con el Formato Gema.

Evalúa las 3 Gemas con el Formato Evaluación y suma el puntaje de cada uno de los integrantes del equipo. De acuerdo a los resultados de la votación se elige la Gema con la que se va a trabajar. \*Si el equipo no se siente satisfecho con la Gema ganadora, los miembros del equipo pueden negociar para elegir otra Gema.

### 2. CREAR UN BOCETO/PROTOTIPO:

¿Recuerdas la historia que escribimos en el Paso 1? Ahora termínala contando por medio de un storyboard como es la experiencia o interacción del público con tu proyecto. ¿Dónde ocurre esta historia?, ¿qué recursos necesitas usar para la materialización?, ¿qué otros actores de mi ecosistema interviene? No olvides precisar si tu Gema es un producto, un servicio, un sistema o una experiencia artística, etc. y cuáles son los recursos y talentos que necesitas en cada momento del storyboard.

\*¿Qué es un storyboard? El storyboard es una herramienta de prototipado visual, que consiste en la elaboración de una secuencia de imágenes más o menos cuidadas que permiten describir una situación, una secuencia, un proceso, etc. utilizando palabras e imágenes (habitualmente) en un formato de cómic. En el storyboard para este caso se cuenta una historia de un usuario o el cliente en la que cada escena, como si de una película se tratase, planteando una situación real.

Crea un boceto o prototipo de tu Gema para convertirla en un Proyecto Creativo/cultural con el Formato Caja de Cereal. El nombre de esta herramienta hace referencia exactamente a una Caja de Cereal cualquiera y la que todos hemos visto alguna vez. El formato funciona muy bien porque permite presentar una gran cantidad de información en un solo lugar. En el medio hay una imagen que presenta el proyecto, los 3 círculos que están enumerados te permiten mostrar una corta secuencia de la experiencia del público. Puedes poner un nombre y un slogan y en el contenido se enlistan todos los recursos, tangibles o intangibles, necesarios para su materialización.

\*¿Qué es un Boceto/prototipo? Es una representación que nos permite visualizar por primera vez nuestro proyecto. Incluye muchos más detalles que una Gema pero todavía no es el resultado final. Esta herramienta es ideal para identificar los ajustes que debemos hacer antes de empezar con la materialización.

Recomendación final: Haber seleccionado una Gema (una idea muy muy muy buena) tener un storyboard y la Caja de Cereal con una representación del Proyecto permite hacer mucho más eficiente el proceso de materialización. Por eso, es importante que el equipo se asegure de terminar este paso con los formatos de la Gema seleccionada, el Storyboard y el la Caja de Cereal, totalmente claros y terminados.

ENTREGABLES QUE SE DEBE SE DEBEN SUBIR A

<https://comunidad.socialab.com/challenges/respiro-creativo>

LA PLATAFORMA EL SÁBADO ANTES DEL LAS 2 PM DE COLOMBIA:

- **GEMA SELECCIONADA.**
- **STORYBOARD.**
- **BOCETO/PROTOTIPO DEL PROYECTO.**

# GENERADOR DE IDEAS RÁPIDAS

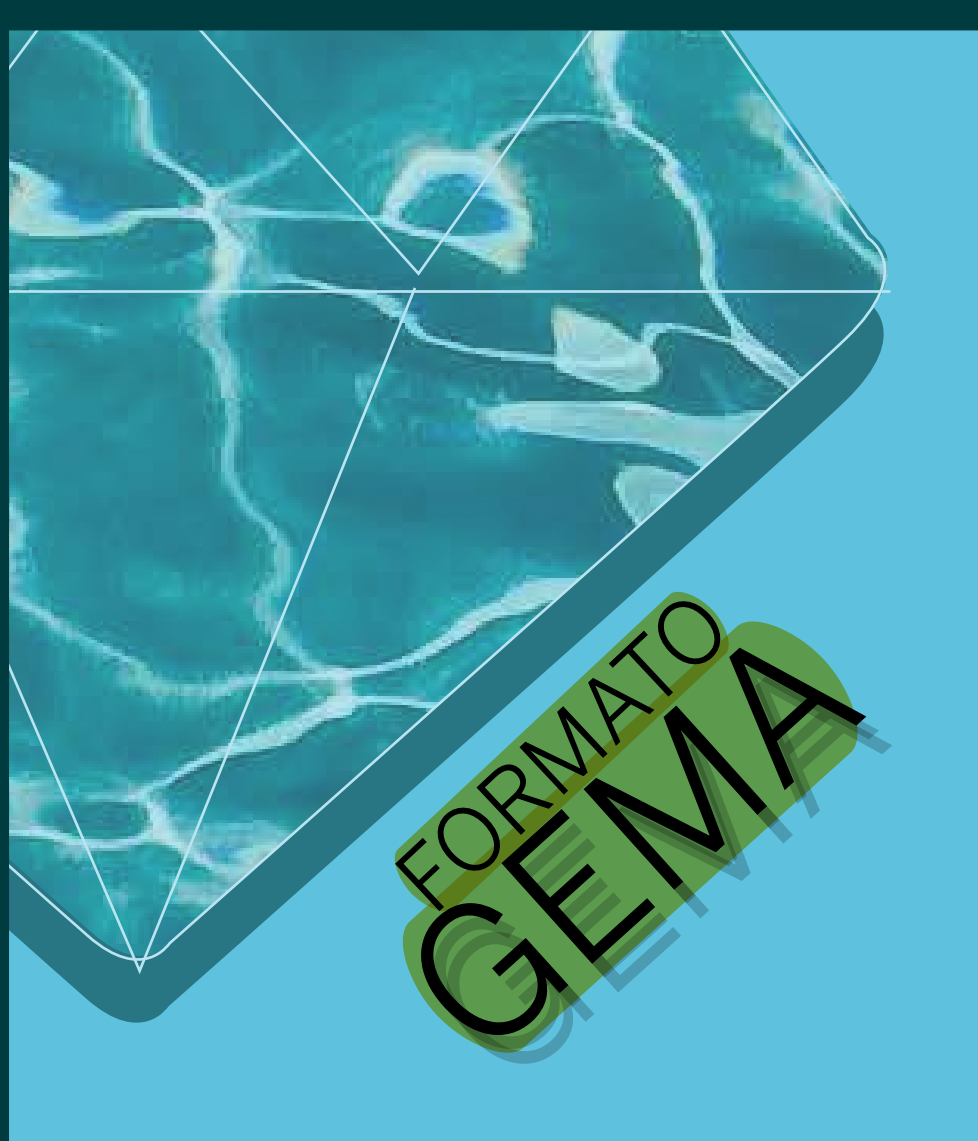


**EL ACERCAMIENTO** →

**LA FORMA TRADICIONAL** →

**PROPUESTAS QUE DOBLEN ROMPAN O EXTIENDAN LA REGLA**

<b>↑</b>	<b>Inversión</b>	Voltea completamente la solución normal	Los doctores tratan pacientes	¿Qué tal si los pacientes se convierten en doctores?
<b>∫</b>	<b>Integración</b>	Integra la propuesta con otras propuestas	Personas que acceden a una gran variedad de servicios en diferentes lugares	¿Qué tal si diferentes servicios pudieran accederse en un mismo lugar?
<b>x</b>	<b>Extensión</b>	Extiende la oferta	Las escuelas proveen oportunidades de aprendizaje durante el día para niños y jóvenes.	¿Qué pasaría si las escuelas ofrecieran deportes y recreación, o aprendizaje comunitario después del horario normal?
<b>∂</b>	<b>Diferenciación</b>	Segmenta la propuesta	Existen los acercamientos "unitalla"	¿Qué tal si un servicio fuera personalizado y segmentado de forma distinta?
<b>+</b>	<b>Adición</b>	Agrega algún elemento nuevo	Los supermercados entregan víveres	¿Qué tal si los supermercados también entregaran comidas a los adultos mayores en sus casas?
<b>-</b>	<b>Sustracción</b>	Quita algo	Las presiones son fundamentales para el sistema criminal de justicia	¿Qué haríamos si tuvieramos que cerrar 3 cárceles?
<b>t</b>	<b>Inserción</b>	Traduce una actividad asociada con otra disciplina	Los hospitales y los aeropuertos requieren distintos tipos de operación	¿Qué pasaría si las prácticas de gestión aeroportuaria fuera aplicadas a los hospitales?
<b>g</b>	<b>Inerción</b>	Inserta un elemento o práctica desde otra disciplina	La enseñanzas y el entrenamiento son actividades distintas	¿Qué pasaría si el entrenamiento fuera parte de la educación medita?
<b>∞</b>	<b>Exageración</b>	Presiona algo hasta su expresión más extrema.	Las escuelas fomentan la educación de niños y jóvenes, pero solo en tiempos y lugares designados.	¿Qué tal si los estudiantes pudieran aprender, a cualquier hora y en cualquier lugar que ellos seleccionen?



**QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:** \_\_\_\_\_ Una plataforma con red social con un Search Engine en el que pueda contener todo tipo de contenido artístico; de diversos tipos de información sobre diversas obras artísticas, proveniente del la mayoría de espacio digital, buscamos que con la plataforma, el se pueda acceder fácilmente a diversos tipos de contenido que contienen diversos tipos de ramas del arte. También que todo el ámbito creativo se pueda unir como comunidad, por eso es que la plataforma ofrecerá una red social para que el usuario se pueda conectar con diversos usuarios con gustos similares y distintos, la plataforma también ofrecerá algunas otras diversas experiencias únicas.

**POR MEDIO DE:** \_\_\_\_\_ Una plataforma, ayudaremos que las personas se puedan conectar a través de diversos contenidos artísticos visuales, auditivos e interactivos permitiendo ampliar su experiencia como observadores de arte. Dentro de la plataforma ofreceremos experiencias "más vivas" de diversos contenidos, así como paseos virtuales por la Florencia Renacentista de Leonardo Da Vinci o a través de la Edad de las Luces del Siglo XVIII para vivir un concierto de Beethoven.

**DIRIGIDO A:** \_\_\_\_\_ Personas con una amplia curiosidad de nutrir su mente con contenido artístico o que, como curiosos del arte, simplemente busquen profundizar su experiencia como amantes de diversas o algunas ramas o sub-ramas del arte. Estamos hablando de estudiantes de 16 años a personas de 60 años de edad, que cuenten con cualquier tipo de dispositivo electrónico inteligente y que tenga internet. Esto se hace con la finalidad de democratizar el arte y que el usuario pueda expresarse de manera libre sobre diversos contenidos artísticos de su interés.

## FORMATO EVALUACIÓN

	<b>GEMA 1</b>	<b>GEMA 2</b>	<b>GEMA 3</b>
3 puntos cuando la respuesta es si 2 puntos cuando la respuesta es creo que si 1 punto cuando la respuesta es no			
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	Si	Si	Si
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	Si	Si	Si
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	No	No	No
<b>¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?</b>	Si	Si	Si
<b>TOTAL</b>	9	9	9

## STORYBOARD



Escena: _____	Escena: _____	Escena: _____	Escena: _____
Escena: _____	Escena: _____	Escena: _____	Escena: _____

## FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)



<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	VISUAL.ES.ARTE
<b>SLOGAN</b>	SINTIENDO EXPERIENCIAS.

**INSTRUCCIONES DE USO**

- Regístrate.
- Crea tu Usuario.
- Disfruta.

Estamos conscientes que aún no existe algo como una experiencia presencial dentro de un museo, algún concierto, obra de teatro, etc. Pero lo que buscamos con este proyecto es crear una forma de acercarte a vivir una experiencia artística "más viva" y que esa experiencia la puedas vivir dentro de tu casa. Por eso es que hemos decidido crear una plataforma que te permite ver el arte con otros ojos desde la comodidad de tu casa. Con un dispositivo electrónico y unos audífonos, estarás viviendo una experiencia única con un contenido artístico seleccionado amplio y dividido en diversas categorías. Podrás revivir desde obras de arte creados en distintos tiempos a conciertos del pasado o presente, y muchas cosas más. Esta plataforma también contendrá un "Search Engine" que te permitirá buscar diversos contenidos artísticos que provienen del espacio digital y de la misma manera, una red social que te logre conectar con diversos artistas de distintas ramas para compartir contenido, buscar proyectos interesantes o simplemente conectarte con gente que comparta los mismos gustos que los tuyos.

Únete a este movimiento y ayuda a democratizar el arte con nosotros.

**CARACTERÍSTICA PRINCIPAL**

Buscamos crear experiencias únicas a través de una plataforma formada por amantes de diversas ramas de arte y con diverso contenido visual, gráfico, experimental, etc.

**CONTÁCTANOS**

@VISUAL.ES.ARTE

**CONTENIDO**

- Canciones con contenido visual.
- Conciertos virtuales del pasado y presente.
- Proyección virtual de obras artísticas.
- Experimentar el arte en diversos tiempos.
- Red Social para aumentar conexión.
- Difusión de contenido artístico.
- Diversas categorías de arte.
- Conexión interactiva de aprendizaje.

**OTROS PRODUCTOS Premium:**  
Ofrecemos diversos contenidos seleccionados y premeditados para hacer más vívida la experiencia del usuario