

PLAN DE ACCIÓN
Grupo 1984
26/4/2020

Introducción

La pandemia nos ha venido a restregar en la cara nuestra propia fragilidad, como individuos y como sociedad... el arte en vivo prácticamente desapareció.

¿Cómo recuperar el valor de la creación en vivo en esta nueva realidad de reproducciones en línea? ¿Cómo darle al espectador una experiencia estética, única e irrepetible de un performance en vivo? ¿Cómo motivar a las nuevas generaciones a perder el miedo a crear y a enfrentarse una audiencia de uno o miles o millones de espectadores?

Un sin fin de de interrogantes a los que nosotros quisimos responder con LiberARTE:
La plataforma transmedia que servirá de “escenario” para la exhibición de muestras artísticas en vivo de cientos de artistas latinoamericanos de diferentes disciplinas y como forma de promoción del arte latinoamericano desde casa.



Misión

Nuestras comunidades artísticas tienen que ser proactivas, no hay que esperar, hay que fomentar la solidaridad entre las diferentes disciplinas y los pueblos latinos, fortaleciendo los lazos y acciones conjuntas para que la **cultura no se detenga**.
Participación de artistas emergentes + artistas de mainstream.

Definición

Plataforma de transmisión y comercialización de eventos artísticos en vivo, originales e irrepetibles.
Los eventos no serán objeto de grabación ni comercialización posterior al día y hora de transmisión.

Recursos Humanos necesarios para poner en marcha el plan de acción

Desarrollo tecnológico

Utilizar los avances y ventajas de la tecnología para implementar una plataforma de red latinoamericana
Sustentabilidad del sitio por medio de capital por sponsors de 2 años.

Relación con asociaciones / entidades de resguardo de derechos de autor / regalías / propiedad intelectual:

Negociación con asociaciones representativas del sector cultural y entidades de resguardo de derechos autorales y propiedad intelectual.

Actores participantes

Músicos, actores y actrices, artistas plásticos, gestores culturales, productores, realizadores, directores: de las artes plásticas, del cine, la música,

Recepción / Clasificación / Selección de los Contenido apto para la plataforma

Creación de un Comité para implementar un programa de clasificar, selección, capacitación
Comité de organización por las tres zonas de incidencia en la Latam.

Comercialización y Publicidad

Repartición de ingresos interno

Grabación de los contenidos por parte de los artistas.

Percepción para la plataforma el mayor %

Marco Legal y Seguridad de Usuario

Registro de usuario y resguardo de los datos.

La **seguridad de redes** consiste en las políticas y prácticas adoptadas para prevenir y supervisar el acceso no autorizado, el uso indebido, la modificación o la denegación de una **red** informática y sus recursos accesibles. ... La **seguridad de la redes** está presente en organizaciones, empresas y otros tipos de instituciones.

Organigrama

Equipo STAFF Editorial

- Director General
- Sub Directo
- Director Ejecutivo
- Secretario
- Tesorero
- Director Artístico
- Dirección Académica
- Dirección Desarrollo Tecnológico
- Dirección Legal

Secretarías Regionales de Curación y Ventas

- Secretaría Región Cono Sur
- Secretaría Región Andina
- Secretaría Región Centroamérica y El Caribe.
- Secretaría Región América del Norte