

PLAN DE ACCIÓN

TAREA	RESPONSABLE	MES SEMANA	DESEABLE Causas y consecuencias, puntos que deben ser resueltos.	FACTIBLE Las técnicas, tecnológico y procedimental.	VIABLE Comunicaciones, mercadeo, comunicaciones
Diseñar el plan estratégico del proyecto: Valor del Agua Pueblos Originarios.	Allan Estefanía Laura	Mes 1 Semana 1	Laura	Estefanía	Allan
Revisar y mejorar los insumos creados bajo el contexto de Respiro Creativo.	Allan Estefanía Laura	Mes 1 Semana 2	Allan	Estefanía Laura	Allan Laura Estefanía
Crear presupuesto estimado de los costos del proyecto.	Allan Estefanía Laura	Mes 1 Semana 2 y 3	Allan Estefanía Laura	Allan Laura Estefanía	Allan Laura Estefanía
Biblia audiovisual o dossier: un documento fácil de leer que contribuya a la posible oportunidad de financiar el proyecto.	Allan Estefanía Laura	Mes 1 Semana 3 y 4 Mes 2 Semana 1	Laura Estefanía	Allan	Estefanía Allan Laura
Pre-producción teaser del proyecto	Allan Estefanía Laura	Mes 2 Semana 3	Allan	Allan	Laura Estefanía
Produccion teaser	Allan Estefanía Laura	Mes 2 Semana 4	Allan Estefanía	Allan Laura Estefanía	Laura Estefanía
Post -producción	Allan Estefanía Laura	Mes 3 Semana 1	Allan Laura Estefanía	Allan Laura	Allan Laura Estefanía
Iniciar coordinación/articulación entre aportes interesadas público - privado para levantar financiamiento.	Allan (Costa Rica) Estefanía (Chile) Laura (Colombia)	Mes 3 Semana 2,4 y 4. Mes 4 Semana 1,2, 3 y 4	Allan Estefanía Laura	Allan Estefanía Laura	Allan Estefanía Laura
Asignación de tareas definitivas a partir del plan estratégico emanado	Allan Estefanía Laura	Mes 5 Semana 1	Allan Estefanía Laura	Allan Laura	Allan Estefanía Laura

desde la biblia audiovisual del proyecto					
Contratación de equipo (por encima de la línea): Productores, guionistas, director	Pendiente	Mes 5 Semana 2	-----	-----	-----
Elaboración de Tratamiento/guiones literarios y técnicos	Pendiente	Mes 5 Semana 2	-----	-----	-----
Diseño del plan/itinerario de grabación	Pendiente	Mes 5 Semana 3	-----	-----	-----
Scouting de locaciones	Pendiente	Mes 5 Semana 3	-----	-----	-----
Contratación de equipo (por debajo de la línea) talento, asistentes, arte, operadores de cámara	Pendiente	Mes 5 Semana 3	-----	-----	-----
Ejecución de la producción (rodaje)	Pendiente	Mes 5 Semana 4	-----	-----	-----
Proceso de postproducción: Edición, sonido, gráficos, musicalización	Pendiente	Mes 6 Semana 1 y 2	-----	-----	-----
Presentación producto final	Pendiente	Mes 6 Semana 3	-----	-----	-----
Promoción	Pendiente	Mes 6 Semana 4	-----	-----	-----
Distribución por canales digitales: redes sociales, email para partes interesadas, etc.	Pendiente	Mes 7 Mes 8 Mes 9	-----	-----	-----
Medición de resultados	Pendiente	Mes 10 Semana 1	-----	-----	-----

