



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

Plan de Acción

Arca Cultural es una plataforma digital donde la comunidad artística cultural puede intercambiar tiempo y talento para aportar con sus habilidades, servicios, conocimientos, destrezas o experiencias a proyectos de la comunidad.

Para lograr hacer realidad esta plataforma se debe seguir el siguiente plan de acción:

ETAPAS DEL DESARROLLO DE PRODUCTO				
Etapa	Principales actividades	Requerimientos	Responsable	Entrega
ETAPA 1: DESARROLLO DE PROYECTO	ACTIVIDAD 1: Plan y cronograma	1. Mapeo de acciones clave 2. Determinación de necesidades 3.	-Jelissa Diaz -Walter Aparicio	1 semana
	ACTIVIDAD 2: Determinar costos	1. Buscar mínimo 3 posibles proveedores de servicios de desarrollo de software 2. Determinar presupuesto para los departamentos de	-Marysela Zamora	3 semanas



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

		comunicación y mercadeo. 3. Determinar presupuesto para mantenimiento. 4. Determinar costos operativos.		
	ACTIVIDAD 3: Desarrollo de Modelo de Negocios	1. Determinar Actores Clave 2. Determinar Actividades Clave 3. Determinar Recursos Clave. 4. Determinar Propuesta de Valor. 5. Determinar la relación con el cliente. 6. Determinar segmentos de cliente. 7. Determinar mis canales . 8. Determinar flujo de ingresos 9. Determinar competidores	Lady Montero	2 semanas



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

	<p>ACTIVIDAD 4 : Desarrollo de Plan de Financiamiento y Sostenibilidad e implementación del mismo.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Mapear distintos "grants" o fondos no reembolsables disponible en los países de Latinoamérica.2. Hacer una campaña de Crowdfunding.3. Mapear a diversos aliados estratégicos para financiar partes de proyecto.4. Cerrar al menos 3 acuerdos de cooperación con diversos actores.5. Búsqueda de patrocinadores. Lograr al menos 2 acuerdos.6. Desarrollo de un Plan de Generación de Comunidades	<p>-Lady Montero -Marysela Zamora</p>	<p>2 semana</p>
	<p>ACTIVIDAD 5: Determinar necesidades de las y los usuarios finales.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Hacer encuestas.2. Hacer un estudio de mercado.3. Hablar con actores estratégicos	<p>-Juan Arzuaga -Adrian Ochoa</p>	<p>3 semanas</p>



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

ETAPA 2: Diseño Web	ACTIVIDAD 6: Realizar encuentros con equipo diseñador web.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completar al menos 2 encuentros creativos. 2. Contar con al menos dos acercamientos por parte del proveedor. 	-Walter Aparicio -Marysela Zamora	2 semanas
	Actividad 7: Crear un plan de comunicación y mercadeo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completar al menos 4 encuentros creativos. 2. Tener al menos 2 propuesta creativas para la marca 3. Concretar una propuesta gráfica y posible branding. 	- Marysela Zamora	1 mes
	Actividad 8: Inicio de Ejecución de Plan de Desarrollo de comunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer conversaciones con actores clave de la diversidad del ecosistema artístico, cultural. 2. Generar "engagement" según plan. 	-Juan Urzuaga	1 mes



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

ETAPA 3: Desarrollo Web	ACTIVIDAD 9: Desarrollo Web	1. Requerimientos del proveedor desarrollador.	Marysela Zamora	3 mes
	ACTIVIDAD 10: Realizar pruebas y focus group para evaluar el sitio para mejorar la experiencia.	1. Crear al menos 1 ejercicio de evaluación medido para mejorar la experiencia.	-Ivan AnaLuisa	4 semas de trabajo
	ACTIVIDAD 11: Planificación de Campaña de Lanzamiento de Sitio Web	1. Búsqueda de media partners y lograr al menos 1 socio estratégico. 2. Crear plan de redes sociales 3. Establecer un presupuesto de pauta para Facebook e Instagram. 3. Diseñar un Plan de Medios	-Adrián Ochoa	2 semanas
ETAPA 4: Lanzamiento	ACTIVIDAD 12: Lanzar campaña de expectativa.	1. Establecer relaciones con la prensa y medios masivos.	-Jelissa Diaz -Juan Arguaga	2 semanas



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

		2. Lanzamiento de campaña en redes sociales por los medios Instagram y Facebook.		
	ACTIVIDAD 13: Semana de Lanzamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un evento virtual en simultáneo para los países de Latinoamérica. 2. Generar una campaña con personas reconocidas de arte y cultura. 3. Gira de medios de comunicación 4. Evento exclusivo para la comunidad inicial. 	-Marysela Zamora	1 semana
ETAPA 5: Mantenimiento	ACTIVIDAD 14: Encuentros semanales de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer encuentros semanales con equipos de trabajo técnico, ejecutivo y creativos para hacer seguimiento de tareas semanales, según planificación 	-Jelissa Diaz	Una vez a la semana



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

	ACTIVIDAD 15: Campaña de mantenimiento	1. Campaña de mantenimiento en redes sociales	-Adrián Ochoa	2 semanas
	ACTIVIDAD 16: Mantenimiento Técnico	1. Requerimientos de Proveedor	Jelissa Díaz	Una vez cada dos semanas
ETAPA 6: Evaluación	ACTIVIDAD 17: Crear sistemas de evaluación con usuarios	1. Hacer al menos una evaluación de user experience	-Ivan AnaLuisa	Una vez al mes
	Actividad 18: Evaluar sobre las métricas propias del sitio web.	1. Hacer dos reuniones al mes para evaluar las métricas de comportamiento. 2. Crear metas semanales de nuevos usuarios y evaluar como procede. 3. Medir el potencial de venta publicitaria.	-Jelissa Diaz	Una vez al mes

