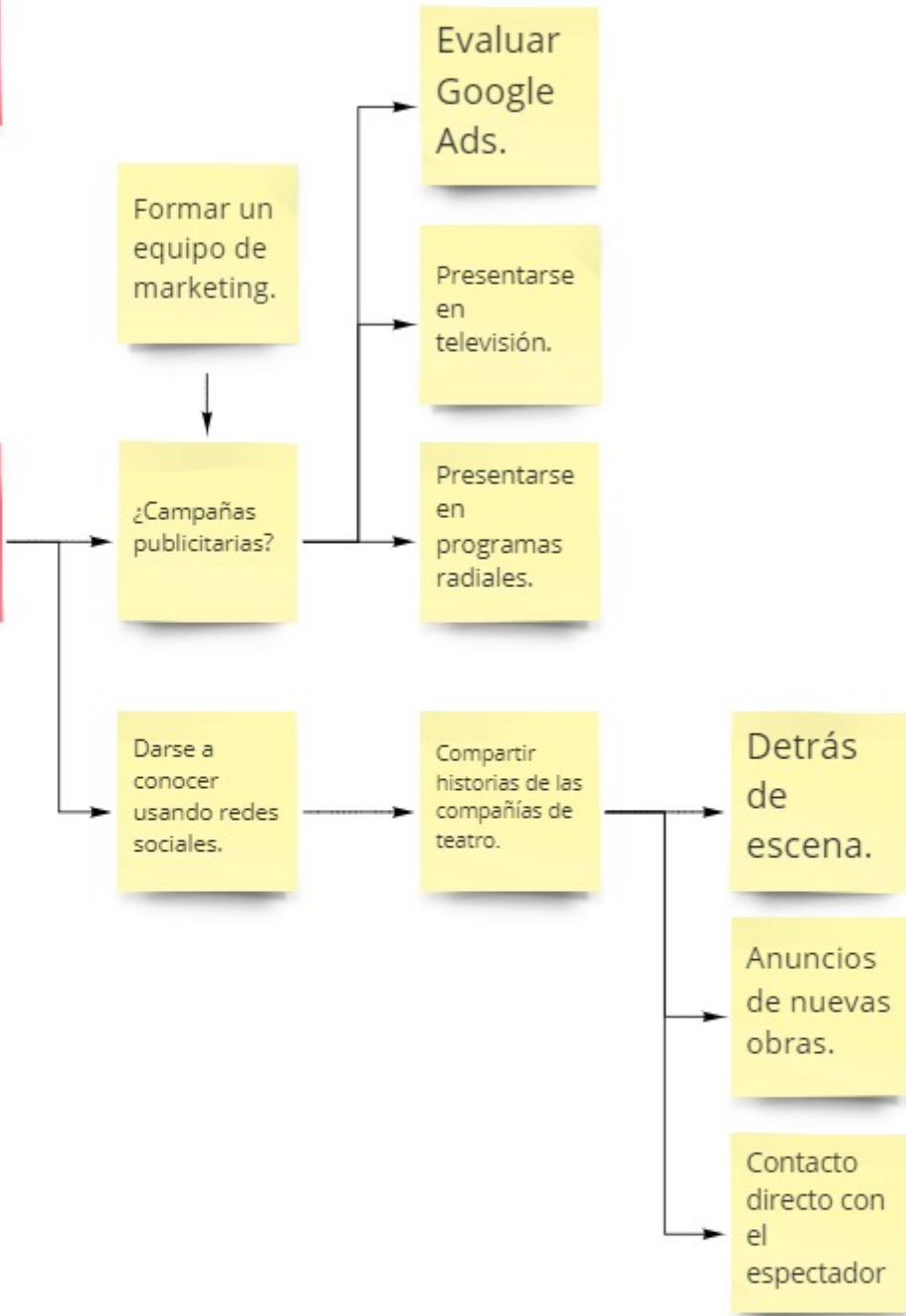


Confección de la plataforma web.

Darse a conocer con los usuarios.



PLAN DE ACCIÓN		VALIDACIÓN	PROTOTIPO	MVP - MINIMO VIABLE	
		Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4
Requerimientos	Yoi	CANVAS MODEL			
	Francisco	MODELO DE NEGOCIO			PIVOTED DE MODELO
	Mauricio	requerimientos técnicos y funcionales			AJUSTE DE REQUERIMIENTOS
UX and design	Yoi	Logo		RECOPIACIÓN DE FEEDBACK	
	Francisco	Story Board			
	Mauricio	Paleta de Colores	PROTOTIPO WEB	MOCK	AJUSTES Y MANTENCIONES
Desarrollo	Mauricio	DEFINIR PLATAFORMAS		DESARROLLO Y CONFIGURACIÓN DE PLATAFORMAS	
	Francisco			DESARROLLO Y CONFIGURACIÓN DE PLATAFORMAS	
	Yoi				
Mmarketing	Yoi	DEFINIR IDENTIDAD DE MARCA	NETWORKING	CONVOCATORIA ARTISTAS	
	Francisco	DEFINIR CAMPAÑA DE ESPECTATIVA	DESARROLLO GRÁFICO		
	Mauricio	DEFINIR CAMPAÑA DE ESPECTATIVA		DESPLIEGUE CAMPAÑA	
Business Model	Yoi	DEFINIR CANALES			
	Francisco	DEFINIR RECURSOS	BUSCAR FINANCIAMIENTO		
	Mauricio	DEFINIR FUENTE DE INGRESOS	Establecer alianzas		

MODELO CANVAS

Socios clave

Teatros

Casas
Culturales

Compañías
teatrales

Productores
Independientes

Equipo de
desarrollo
web.

Equipo de
marketing.

Equipo de
marketing.

Equipo de
sonidistas.

Estudios,
gubernamentales

Actividades clave

Convocatoria
a artistas y
compañías
de teatro.

Controlar una
campaña de
marketing para
atraer actores y
oyentes.

Conseguir
financiación.

Montaje de
primera
versión viable de la
plataforma

Recursos clave

Plataforma
web.

Servidores
para
almacenar
contenido.

Obras de las
compañías de
teatro o
independientes.

Propuesta de valor

Sincronizamos
con una base y
formato de
consumo
olvidado

Plataforma que permita el
trabajo remoto de actores y
distribución del contenido
que ellos generan.

Llevamos
el teatro
a casa.

El cliente puede
pagar lo que pide
el generador de
contenido o lo
que cree que vale
el contenido.

Somos un
puente entre
generador de
contenido y
cliente final.

Generación
de fortalezas
con las artes
escénicas.



Una industria
cultural más
rentable.

Relación con los clientes

Comentarios y
análisis de teatro
transmitidos por
Youtube y radios
locales.

Reseñas de voz,
teatro y sus obras
en universidades,
escuelas y
comunidades.

Redes sociales
(Instagram,
YouTube,
Spotify)

Entrevistas a
directores en
Youtube y
radios locales.

Detrás de
escena
transmitidas
por Youtube.

Canales

Plataforma
web "Radio
Rescate"

Fragmentos
gratuitos por
Youtube/Spotify

Audioff en
diversos
eventos
culturales

Segmento de Clientes

Personas
entre 10 y
99 años .

Personas que
se sientan
cómodas con
la web

Personas
que quieren
descubrir el
teatro

Personas
que les
guste el
teatro.

Personas que
usualmente
escuchan
audiolibros.

Personas que
quieren
escuchar
algo nuevo.

Personas que
no tienen
tiempo de leer
o ver
televisión.

Personas
que valoran el
arte

Entidades que
necesitan
contenidos
artísticos

Radio
Emisoras

Estructura de costos

Pago de
gastos
fijos.

Pago a
socios.

Mantenimiento
de
plataforma
web.

Pago de
comisiones
a compañías
de teatro.

Fuente de ingresos

Cobro por
demanda.

Publicidad
integrada.

Venta de
series u obras
a Radio
Emisoras.