

VIABILIDAD

Alcance: El objetivo principal son las empresas del sector creativo principalmente y empresas de otros sectores de la economía que han cerrado y no tienen como vender su portafolio.

Mercadeo y Comunicación: Una vez establecida la iniciativa Mosqueteros, el primer foco de mercadeo será todas las personas y proyectos de Latinoamérica que participaron en Respiro Creativo, la idea es que todos ellos sean los primeros que incluyan sus portafolios, y en segundo lugar, a todas las empresas y marcas aliadas a el hackatón.

En este punto partiremos a trabajar con entidades que se encargan de regular el funcionamiento de las empresas en cada país para que a través de ellos llegue la información a todas las empresas que necesitan mostrar sus portafolios.

Exposición de la Idea: El video marketing es el único medio que por estos días nos permite llegar a cualquier lugar y empresa e incluso grupos de inversores teniendo en cuenta las medidas sanitarias que se han establecido en todo el mundo y que no permiten reunirnos de forma presencial. Esto no solo permitirá comunicarlo sino también compartirlo de forma más rápida.

Recurso Financiero: Llegado el momento de invertir lo primero que buscaremos será el apoyo gubernamental partiendo por la alcaldía o gobierno de ciudades principales ya que ellos son en este momento los mas interesados en brindar una solución a muchas empresas que necesitan operar y de esta manera apoyar la economía de sus ciudades. Sin importar la respuesta de ellos trabajaremos por buscar el apoyo de entidades de emprendimiento iniciando aquí en Colombia como lo es INNPULSA, para buscar ese apoyo financiero.