

# Plan de acción

## Grupo 1324 Proyecto La Huerta



### Perfil deseable

#### Encargados:

Carolina Medina

Constanza Escobar

En este factor el producto debe de ser lo suficientemente atractivo y deseable, para lo cual el diseñador debe de conocer muy bien al usuario al que va dirigido el producto: ¿Qué le gusta?, ¿con qué se identifica?, ¿qué colores, líneas, etc., le atraen a este consumidor?, de tal manera que podamos conseguir esa deseabilidad en nuestro producto.”

Fragmento de: Alberto Rosa Sierra. “Estrategia de diseño basada en nuevos materiales”. Apple Books.

### Actividades

#### Producto (tangibles) entregables

- Diseño de producto
- De empaques
- Manual Instalación y secuencia de montaje, armado
- Manual de instrucciones de siembra (entregable para contenidos)
- Piezas promocionales físicos: posters, manuales impresos, flyers, iconos, imagen gráfica)
- Piezas promocionales digitales: Iconos, imagen gráfica digital, manuales, flyers, poster en formato digital.
- Prototipos
- Evaluación

#### Diseño (gestión de diseño, proceso de diseño, métodos de diseño)

##### Diseño participativo

- para diseño de producto
- Para imagen corporativa
- Para diseño de servicio

“Trabajo de campo” con usuarios implementación de métodos y técnicas de corte etnográfico para determinar necesidades, intereses, motivaciones y expectativas de los actores del proyecto.

- Campesinos
- Ciudadanos
- Personas en estado de vulnerabilidad.

Diseño de empaques, envases y embalajes

Diseño centrado en usuario

- Diseño de experiencia
- Diseño de app

**Servicio y Experiencia (intangibles) métodos y entregables de diseño de servicio y experiencia de usuario)**

**Diseño de la App**

- Arquitectura de la información
- Diseño de contenido
- Navegación y búsqueda
- Prototipos
- Creación de contenidos para prototipo
- Diseño de prototipo de App
- Testeo App
- Marcha blanca de la App (versión beta)
- Publicación/ Lanzamiento de la App
- Evaluación

**Diseño de servicio, experiencia**

- Benchmarking sobre experiencias
- Diseño de Personas
- Customer journey o recorrido de usuario
- Diseño de servicio (con base al usuario / diseño de experiencia de usuario)
- Diseño de la experiencia
- Diseño de interacción
- Prototipos
- Evaluación

**Bases de datos de posibles tutores “Campesinado y expertos”**

- Datos personales y capacitación acerca de la plataforma, sus beneficios, los recursos que puede aportar

**Perfil factible**  
**Encargados:**  
 Francisco Ayala

“el tercer factor es de tipo técnico, y al cual llamaremos “factibilidad”, lo que significa que el producto diseñado sea posible de reproducir de la manera más fácil, lógica y económicamente posible.”

Fragmento de: Alberto Rosa Sierra. “Estrategia de diseño basada en nuevos materiales”. Apple Books.

**Coordinación equipos de trabajo**

- Gestión de clientes / proveedores de insumos, productos y servicios
- Líderes de producción: producto/servicio/experiencia

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan de negocios / plan de producción</li> </ul> <p><b>Producto / servicio / experiencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan de producción de productos y servicios</li> <li>● Estudio y Análisis de costos de prototipos</li> <li>● Estudio y costos de producción</li> <li>● Gestión de proveedores</li> <li>● Estudio de costo / beneficio</li> <li>● Plan de costos afiliación y fidelización</li> </ul> <p><b>App y web</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión proyecto app y web</li> <li>● Estudio y Análisis de costos de prototipos</li> <li>● Costos de software</li> <li>● Costos de plataforma</li> <li>● Costos de dominio y hosting</li> <li>● Análisis de costos de producción</li> </ul>
<p><b>Perfil viable:</b>  <b>Encargados:</b>  Oscar Froylan Martínez  Carlos Varela</p>	<p>“No perdamos de vista que el diseño, desarrollo y fabricación de productos atienden a un requerimiento empresarial en el cual se trata de hacer negocio de manera lícita. Para ello, el empresario desea obtener una “viabilidad” económica que permita obtener ganancias de la fabricación de este producto.”</p> <p>Fragmento de: Alberto Rosa Sierra. “Estrategia de diseño basada en nuevos materiales”. Apple Books.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboración Plan de Marketing (búsqueda de información acerca de si existen otras redes similares e investigar que productos ofrecen)</li> <li>● Identificación de requerimientos</li> <li>● Elaboración de presupuestos.</li> <li>● Elaboración de material de difusión previo</li> <li>● Búsqueda de recursos atendiendo al presupuesto</li> <li>● Creación de contenidos para prototipo</li> <li>● Creación de base de datos con información pública de entes gubernamentales de poblaciones vulnerables (para conectar con los campesinos y familias en estado vulnerable, se comercialicen sus productos. (conocimiento, semilla y cultivo)).</li> <li>● información técnica (que es una huerta urbana, tipos de semillas, siembra, cuidado, cultivo).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucciones para uso del kit</li> <li>• Recopilación y digitalización de fichas técnicas para distintos tipos de semillas (selección de las semillas óptimas para cada región y por usos).</li> <li>• Sección con foros de discusión entre usuarios</li> <li>• Sección para consultas técnicas</li> <li>• Sitios para trueque y venta de productos con el perfil de las comunidades vulnerables</li> <li>• Diseño de prototipo de App</li> <li>• Búsqueda de financiamiento (postulación a proyectos e inversores)</li> <li>• Implementación Plan de Marketing</li> <li>• Publicación/ Lanzamiento de la App (diseñar una prueba piloto de la app)</li> <li>• Seguimiento y análisis de indicadores App</li> <li>• Mantención de la App</li> <li>• Evaluación del proyecto</li> <li>• Realimentación y reevaluación del proyecto. (Uso de matriz DOFA)</li> </ul>
--	--

## Programa de actividades

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Perfil Responsable
Diseño de identidad de marca				Deseable
Análisis de mercado				Deseable
Elaboración Plan de Marketing				Viable
Identificación de requerimientos				Factible
Elaboración de presupuestos				Factible
Elaboración de material de difusión previo				Deseable
Creación de contenidos para prototipo				Viable
Diseño de prototipo de App				Viable
Búsqueda de financiamiento (postulación a proyectos e inversores)				Factible
Diseño de la App				Viable
Creación de contenidos				Viable
Elaboración de kits				Deseable
Difusión entre público objetivo				Factible
Testeo App				Viable
Marcha blanca de la App (versión beta)				Viable
Publicación/ Lanzamiento de la App				Factible
Seguimiento y análisis de indicadores App				Factible
Mantención de la App				Deseable