

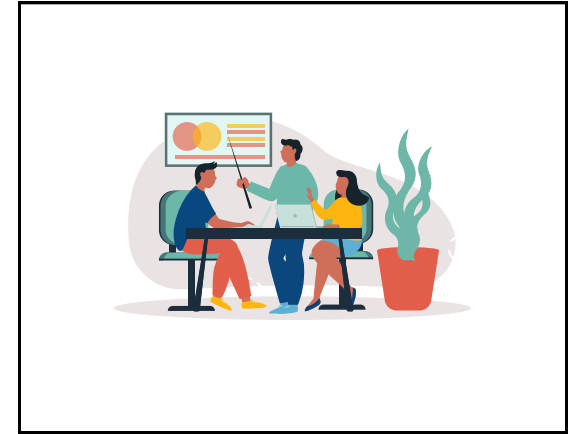
# SENTIDO DE PERTENENCIA



Paula es fotógrafa y con esta situación generar contenidos innovadores y creativos que sean llamativos para diferentes industrias es casi imposible y sobretodo con las medidas que están tomando como no continuar invirtiendo en industrias creativas.



Paula encuentra que hay gente en su entorno que está pasando por lo mismo... la ansiedad y emociones bajas están brotando.

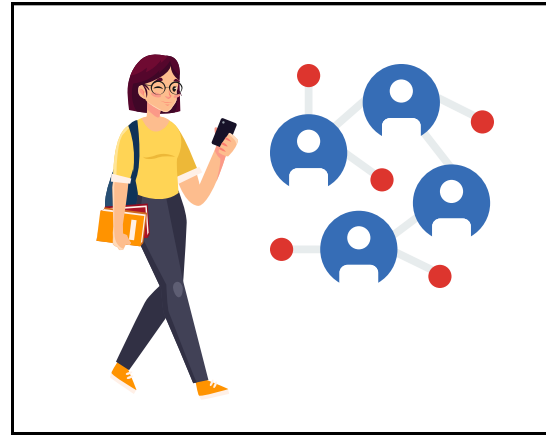


Ha decidido abrir espacios de dialogo entre sectores creativos para identificar las actuales necesidades o expectativas de sus clientes. ¿Cómo pueden las industrias creativas aportar en soluciones para las diversas problemáticas del momento actual?

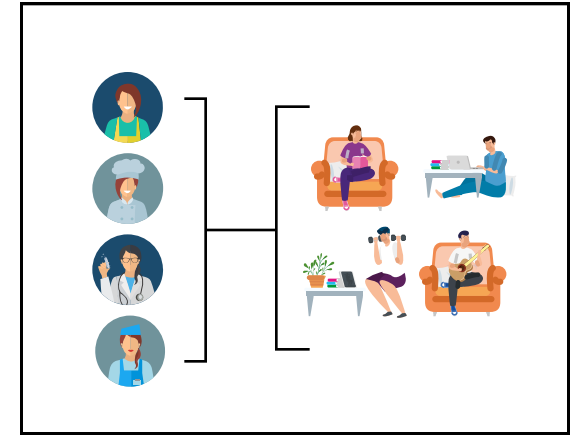
# SENTIDO DE PERTENENCIA



Entre diferentes profesionales han ubicado el tema central de contribuir a la salud. En un amplio sentido, tanto anímico, como en nuestras practicas cotidianas, como la alimentación o los hábitos de higiene.



Por esto, Paula va a unirse a un grupo creativos como fotógrafos, diseñadores, comunicadores, artistas, chefs, expertos en nutrición. La idea es agrupar a diferentes propuestas que puedan llamar la atención del público y opten por alternativas creativas para sobrellevar situaciones de riesgo a causa de la pandemia. Para esto se ha propuesto crear una experiencia virtual....



Esta plataforma va abarcar múltiples disciplinas artísticas y creativas que incentiven el cuidado y bienestar, en torno a la salud entendida desde un amplio espectro. Desde técnicas de respiración hasta la preparación de platos típicos, esta plataforma va a integrar el sector creativo con el profesional en salud y bienestar, chefs unidos con psicólogos y creadores de contenido para brindar información relevante en tiempos de crisis. Así mismo, se busca que funcione como un gran directorio o punto en común para el trueque o intercambio de servicios de múltiples actores de diversas disciplinas. Así también facilitar la compra-venta de servicios y productos culturales y creativos.