

FORMATO CAJA DE CEREAAL (BOCETO/PROTOTIPO)

NOMBRE DEL PRODUCTO DE MARÍA Y MARIPOSA

SLOGAN LA VIDA SE TRANSFORMA

INSTRUCCIONES DE USO

1
CREACIÓN DE PROGRAMA PILOTO A TRAVÉS DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN A DISTANCIA

2
PRESENTACIÓN EN PITCH A POSIBLES COMPRADORES O INVERSORES PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO.

3
DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS COMO NETFLIX, YOUTUBE O INCLUSO PROGRAMAS GUBERNAMENTALES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES



CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

ÉSTA INICIATIVA TIENE EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UN MODELO DE CREACIÓN QUE ABORDE TEMÁTICAS NECESARIAS PARA LAS COMUNIDADES POST-CUARENTENA Y SOBRE TODO APORTA A LA RECUPERACIÓN MORAL DE LAS FAMILIAS LATINOAMERICANAS.

CONTÁCTANOS

LILITHFILMSEC@GMAIL.COM

CONTENIDO

10 CAPÍTULOS DE 10 MINUTOS CADA UNO QUE CUENTAN LAS VIVENCIAS Y APRENDIZAJES DIARIOS DE MARÍA.

ESCENOGRAFÍAS Y TÍTERES LLAMATIVOS PARA NIÑOS DE EDADES TEMPRANAS Y TAMBIÉN PARA LOS PADRES.

TEMÁTICAS PROPIAS DE LA ETAPA EN CUARENTENA QUE BUSCAN EXPLICAR Y TRANQUILIZAR A LOS MÁS PEQUEÑOS

POSIBILIDAD DE GENERAR UNA SERIE DE MÁS TEMPORADAS CON MÁS PERSONAJES.

OTROS PRODUCTOS

"CALIDOSCOPIO CULTURAL"
PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS LATINOAMERICANOS HACIA EL EXTERIOR.
"DEL FONDO DEL AGUA A TRAVÉS DEL DESIERTO Y EN EL ESPACIO EXTERIOR"
CORTOMETRAJE MULTIPROPÓSITO ACERCA DE LA HERMANDAD LATINOAMERICANA