HACKATHON 2020

Título del Proyecto, idea o reto: UNA SELVA DE CULTURA…

 Slogan: VOLVIENDO AL ORIGEN

PASO 2: LA GEMA

Formación de líderes a través del entrenamiento y la Capacitación inicial para que estos a su vez repliquen el conocimiento hasta lograr que Sean capaces de ser auto sustentables

Alcance social Profundo: Dar libertad e independencia de comunicación

Ofrecer herramientas y técnicas de comunicación, digitales de creación de contenido ya sea para entretener, formar, comunicar, denunciar o crear negocios.

Ejemplo de Uso: Eliminar intermediarios en la comercialización de su arte/talento/artesanías

Co-ayudar a la creación de productos y/o servicios personales, comunitarios y generales.

Guiados a Incursionar en el ambiente digital

Entender dichas herramientas y saber cómo funcionan

Como mecanismo de salto social; de la pobreza al emprendimiento,

Crecimiento individual y por ende, social

Garantizar el acceso a internet, tecnología, subirlos a ese nivel de comunicación

Democratización del medio

Hacer campañas.

Crear sus propios E-commerce

Construir una línea de trabajo colaborativa.

¿Cómo? Que la propia comunidad identifique sus necesidades y alcance.

Todo un proceso de Empoderamiento e integración que Les facilitará a las comunidades del Municipio de Leticia, acceso directo a la red de distribución de sus productos utilizando herramientas Audiovisuales aplicadas a cuantas ramas o alcances sean necesarios, partiendo esto de un ala de investigación

INSTRUCCIONES DE USO / PASOS A SEGUIR

1. Aliados
	1. Profesionales en el área audiovisuales
	2. Empresas relacionadas a las comunicaciones (canales de tv, radios, medios digitales, etc)
	3. Empresa pública (Estado) y privada (Marcas)

1.2. Patrocinadores

1. Promoción
2. Comunicar nuestra intención: Específicamente dirigido a personas con poco acceso y recursos a herramientas audiovisuales

3.1 Tipo de lenguaje de comunicación:

 3.1.1 simple y directa para los beneficiarios finales (ideal utilizar lenguaje familiar a ellos, sus dialectos e idiomas, simbología y cultura, creencias): A mediano plazo

3.1.2 Técnico para los aliados: Podemos comunicarnos con ellos a corto plazo.

¿Qué le comunicaremos y cómo lo haremos?

A través de contar historias

Para la comunidad de Leticia: Historia de creación de un proyecto audiovisual

Para los aliados: Historia del día a día de un habitante de Leticia

Un día coincidimos con personas que queremos lo mismo para intentar construir algo y cambiar las cosas de cómo están a algo mejor, creando nuestras propias oportunidades.

Estos tres personajes permitieron ser reclutados desde una Red Social para embarcarse en Hackathon 2020

Erick desde los Llanos, meticuloso, estratega,

Pedro, dicharachero y extrovertido apasionado del mundo de la publicidad

y Ana, una alcahueta con locas ideas compartidas

Queriendo volver a casa desde sus adentros