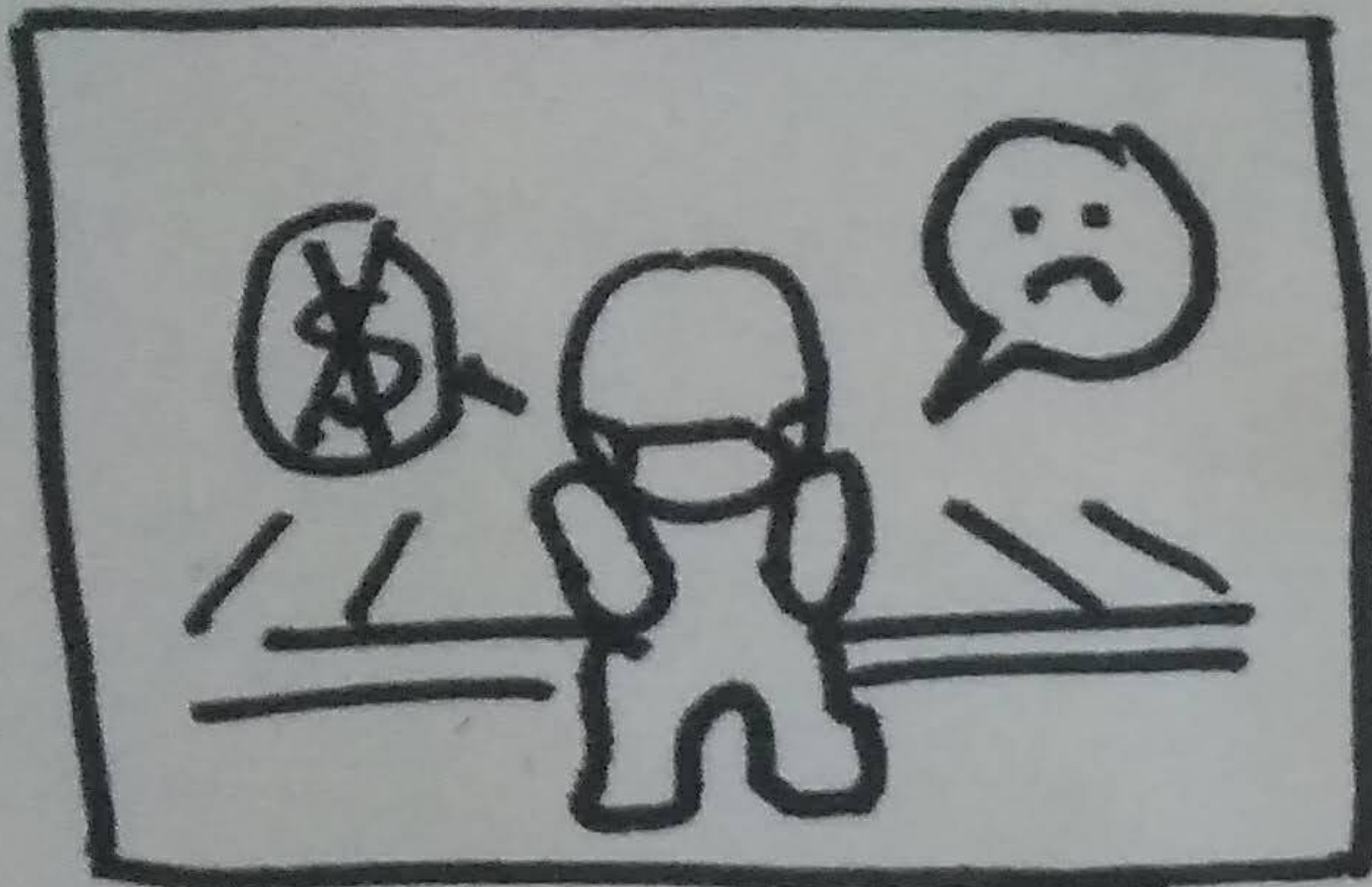
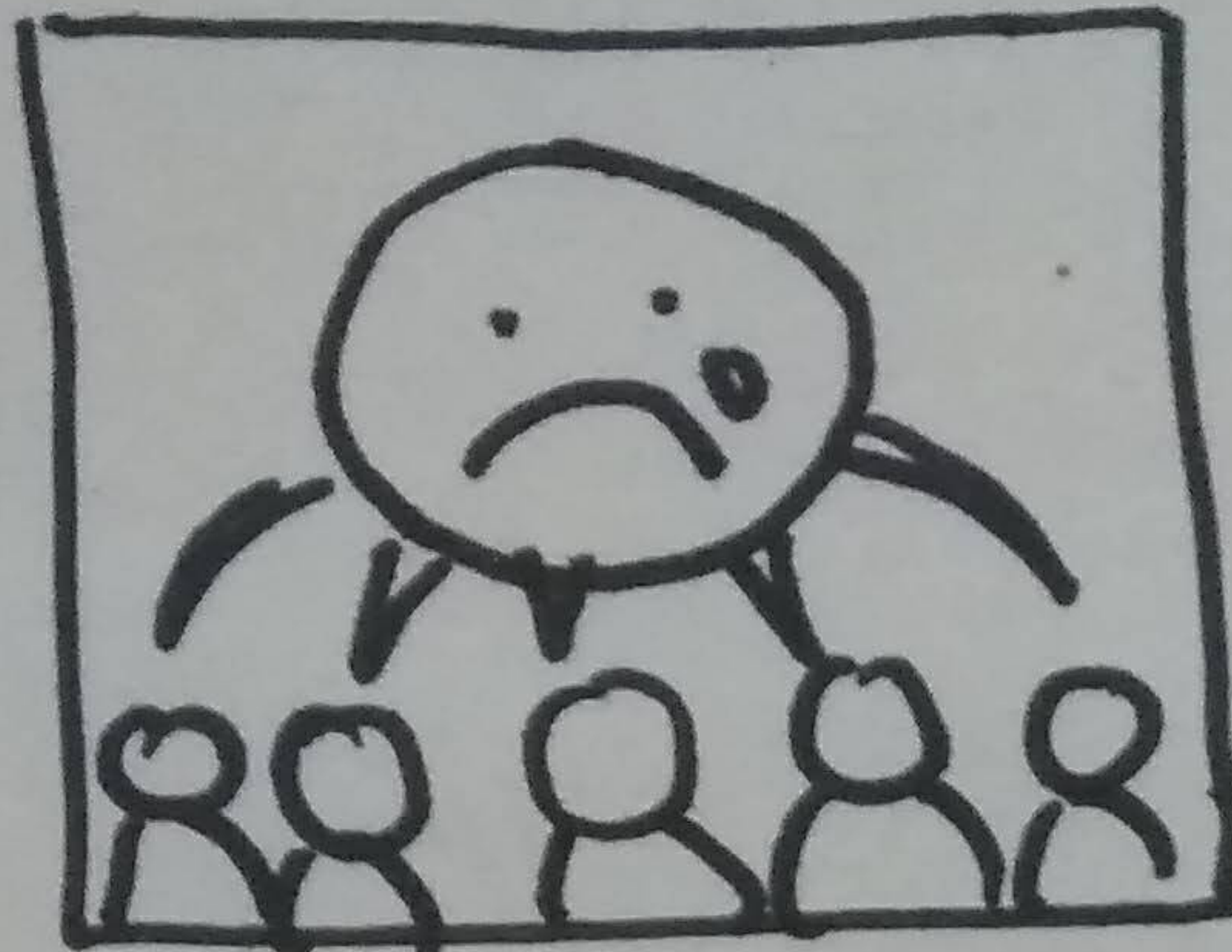


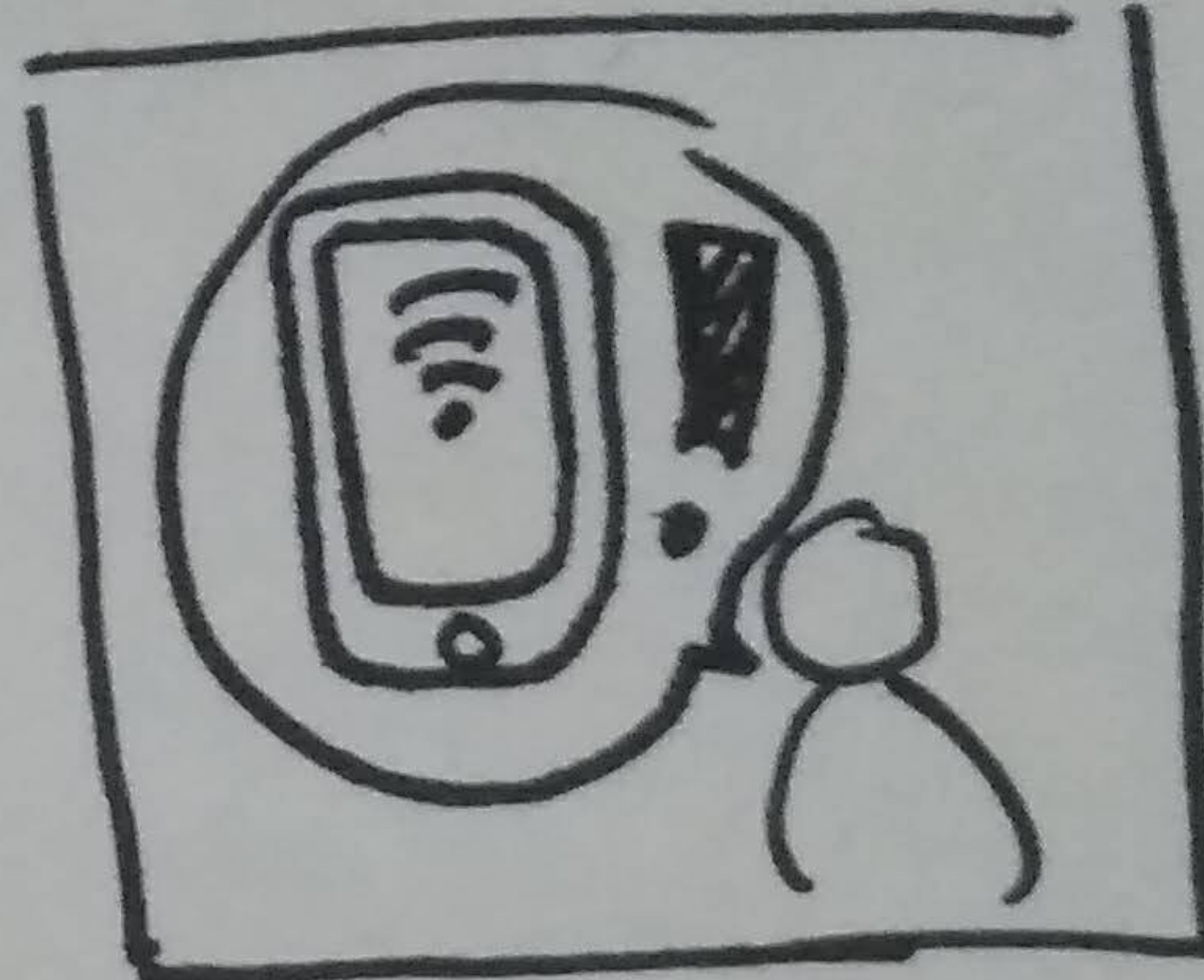
STORY BOARD



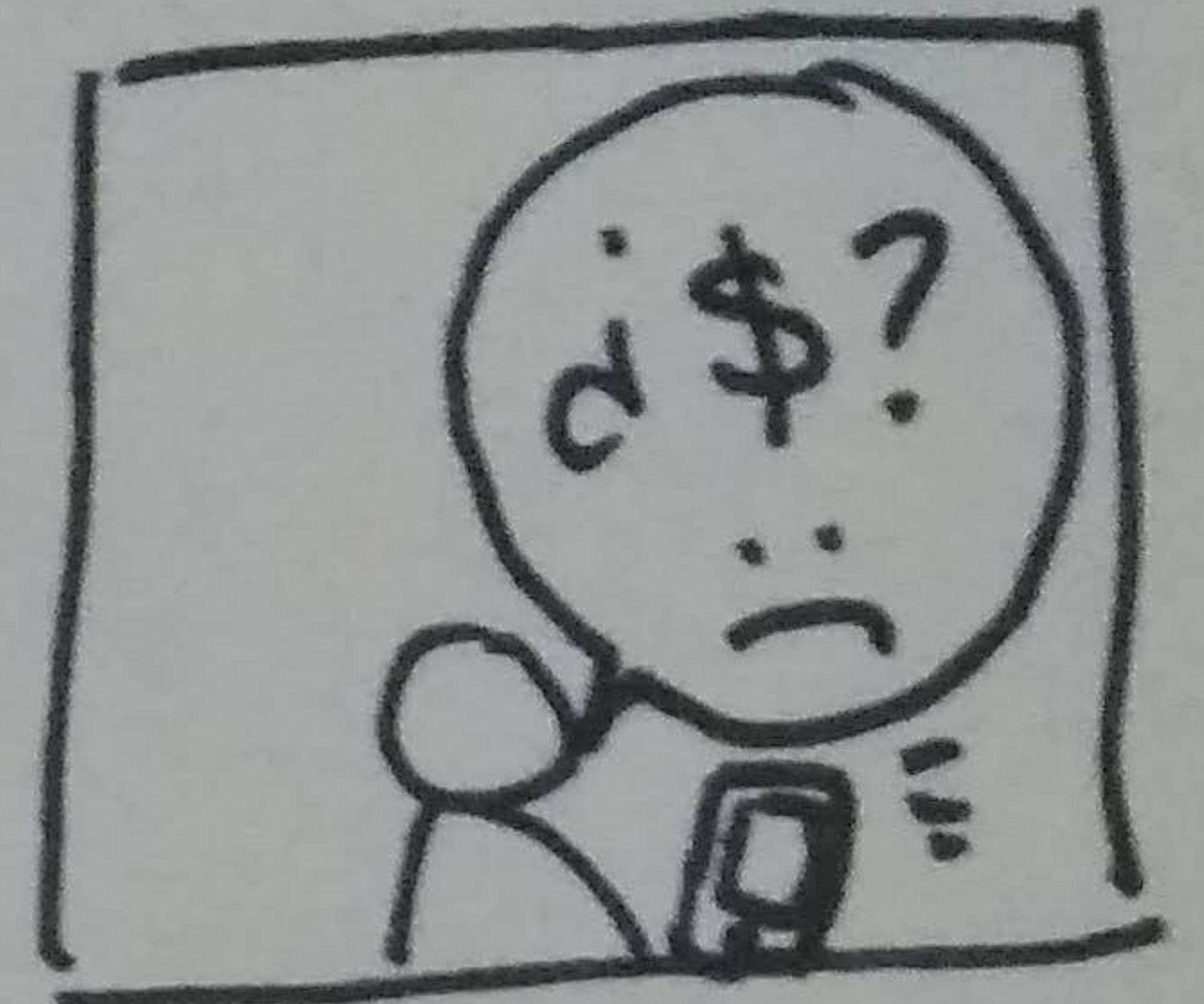
LOS ARTISTAS, MÚSICOS Y OTROS CREATIVOS SE QUEDARON SIN ESPACIOS FÍSICOS DONDE PRESENTAR SU TRABAJO POR LA CONTINGENCIA



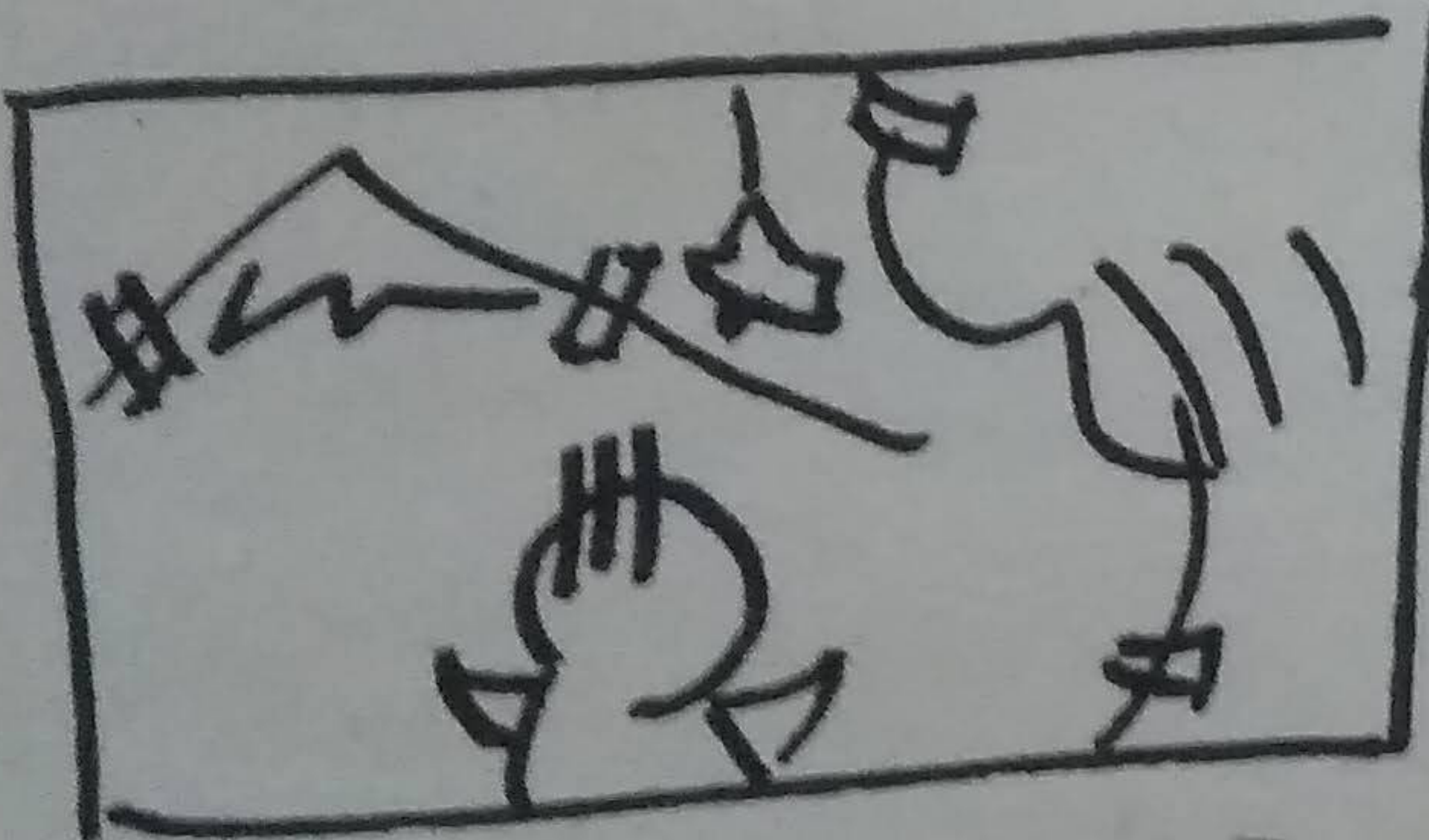
OTROS TRABAJADORES QUE PARTICIPAN EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS TAMBIÉN QUEDARON SIN FUENTES DE TRABAJO.



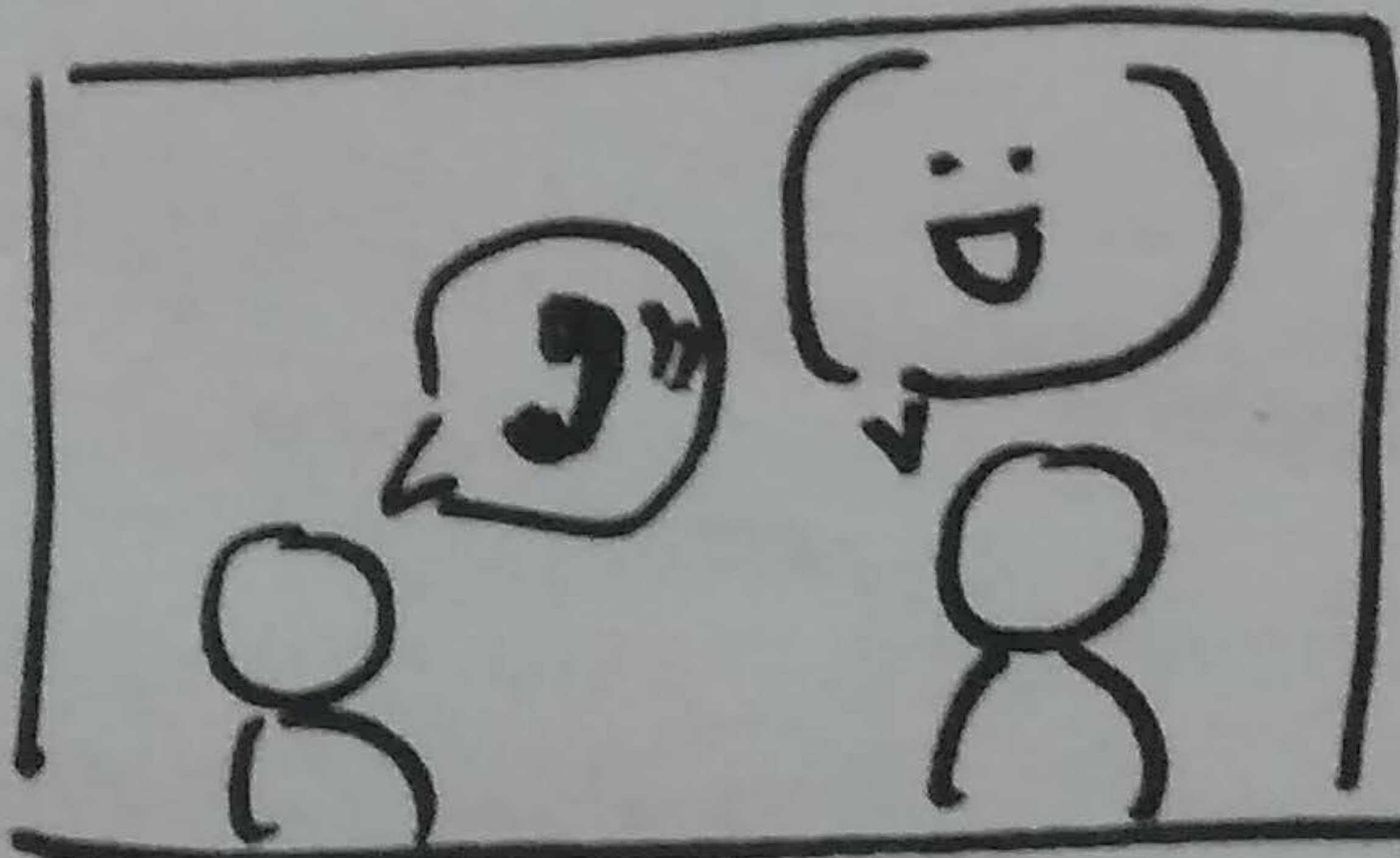
ALGUNOS ARTISTAS, ACTORES Y MÚSICOS HAN OPTADO POR TRANSMITIR Y COMPARTIR SU TRABAJO EN LÍNEA. PARA ALGUNOS HA SIDO FÁCIL, PARA OTROS NO TANTO



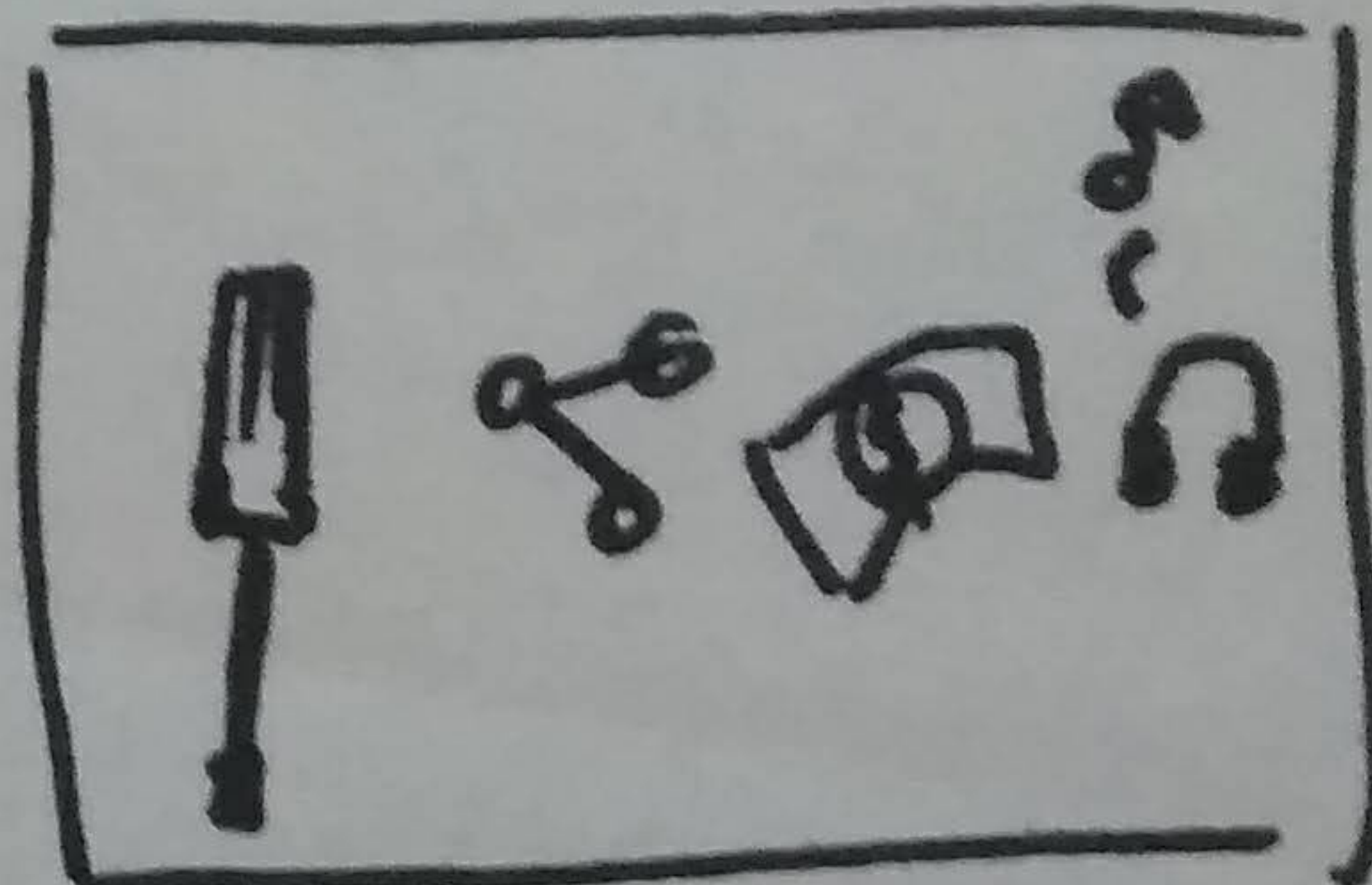
SIN EMBARGO HAY MUCHO CONTENIDO GRATUITO Y ESTOS CREATIVOS NO ESTÁN PUDIENDO GENERAR INGRESOS.



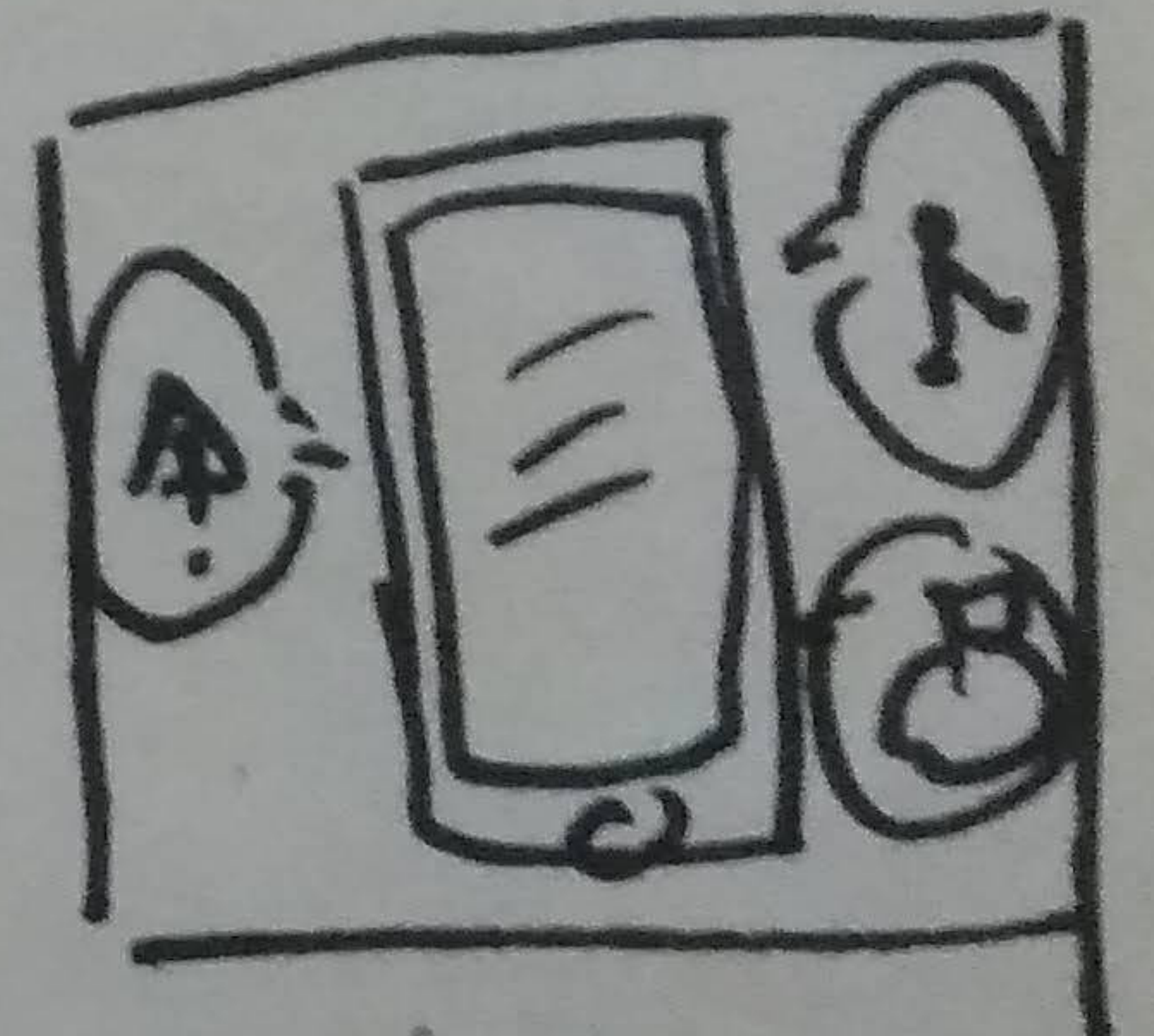
SU CONTENIDO CARECE DE EL MISMO IMPACTO QUE EN VIVO, LE FALTA "PRODUCCIÓN" Y BUENO, RECURSOS.



ENTONCES ESTE ARTISTA ENCUENTRA A UNA RED DE ASESORES Y TÉCNICOS, LOS MISMOS QUE LE APOYAN A MONTAR SUS PROYECTOS EN LOS ESPACIOS, QUE AHORA LO ASESORAN PARA CREAR UNA EXPERIENCIA APTA PARA PLATAFORMAS DIGITALES.



ESTA RED TIENE EXPERTOS EN LOGÍSTICA, REDES, FONDEADORES, TÉCNICOS AUDIOVISUALES, ENTRE OTROS QUE SE ENCARGAN DE CREAR UN PRODUCTO QUE VALGA LA PENA PAGAR POR VER



A TRAVÉS DE DINÁMICAS Y ESTRATEGIAS TRANSMEDIA SE LOGRA UNA EXPERIENCIA QUE CAPTIVA AL CREATIVO Y GENERA NO SOLO DIFUSIÓN DEL TRABAJO DEL CREATIVO SI NO UN INGRESO PARA TODO EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN A DISTANCIA.