

Cluster LAB

GUÍA - PASO 2

Grupo 1470

1. Definir las Gemas más poderosas

Lluvia de ideas:

- Manejo de chats personalizados por medio de “Bots”.
- Solución de problemáticas a clientes, consumidores y personal del mismo gremio por medio de la Data informática.
- Cursos Online para desarrollo de plataformas digitales para clientes dirigidas a sus consumidores.
- Desarrollo de un banco de información por parte de las entidades gubernamentales, de acuerdo a la locación de las micro y macro empresas, para los consumidores y la misma conexión entre ellas.
- Desarrollo y uso de una App para empresarios para poder contactarse de manera rápida y eficaz al momento de presentar problemas o una necesidad.
- Creación de un afiche donde se muestre el banco de información de una manera concreta pero atractiva hacia el consumidor.
- Creación efectiva y aprendizaje de Storytelling para las marcas de los emprendedores; creación de Storytelling para todas las expresiones culturales.

2. Formato Gema

2.1 Gema 1.

Qué pasaría si hacemos una recolección de toda la información que poseen las empresas en cuanto a sus productos y servicios y la unión para trabajo conjunto de las mismas...

Es como si se crea una “nube” donde están manifestadas todas las necesidades del emprendedor-artista y emprendedor-empresario, y las necesidades de cada sector se van conectando con los recursos que pueden ofrecer el profesional de ese sector.

Por medio de una aplicación o una página web que nos arroje todos estos datos: sus productos, conexiones, distribuidores, puntos de venta, redes sociales, páginas web, números de contactos, entre otros; para mejorar de forma fácil y segura la información que requiera el cliente a la hora de adquirir un producto o servicio.

Dirigido a: Consumidores de productos y servicios y consumidores de arte y entretenimiento.

2.2 Gema 2.

Qué pasaría si hacemos una recolección de toda la información que poseen las empresas en cuanto a sus productos y servicios y la unión para trabajo conjunto de las mismas...

Por medio de una aplicación o una página web que nos ayude a conectarlos entre sí para mejorar sus procesos de elaboración o producción, distribución y ventas, contacto y acercamiento entre sí y para sus consumidores y principalmente para brindarse ayuda y colaboración entre ellas.

Dirigido a: Todas las personas que están inmersas en el gremio empresarial (trabajadores, distribuidores, vendedores, compradores, etc.)

Formato Evaluación

FORMATO EVALUACIÓN

3 puntos cuando la respuesta es si 2 puntos cuando la respuesta es creo que si 1 punto cuando la respuesta es no	GEMA 1	GEMA 2
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	3	2
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3	3
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	2	2
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3	1
TOTAL	11	8