# FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)

RespiroCreativo

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | CAMPAÑA DE PEDAGOGIA SOCIAL |
| SLOGAN | NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE |

INSTRUCCIONES DE USO

1 EMOCIONES

2 SENTIDOS

3 ARTES EN VIVO

Campaña de pedagogía social para generar confianza en el consumo de las artes en vivo e invitar a la sociedad a volver a los espacios y por más que esto se demore no olvidar esas sensaciones y emociones que son vivir la música, la literatura, la danza, las artes plásticas y audiovisuales. Utilizaremos todos los canales virtuales de comunicación, redes sociales, medios de nicho, tecnología en general para llegar al corazón de cada consumidor.

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Evocar al recuerdo y a las emociones por medio de los sentidos

CONTÁCTANOS

OTROS PRODUCTOS

Avisos de prensa. Radio, Memes.

GRUPO 1308