

RETO EQUIPO 1967

En un continente con riquezas inimaginables, personas normales de 2 grupos distintos, unos creativos y culturales generando ideas al por mayor, con miles y miles de historias por contar; y otros, que hacen parte de la comunidad con todas las ganas de aprender, conocer y viajar por el mundo, pero que por sus condiciones geográficas y tal vez económicas, no pueden acceder a ningún contenido, ya que el acceso a la información y a la conectividad, es limitado o nulo.

¿Cómo aumentar la venta y visibilización de los contenidos creativos y culturales y a la vez cómo llegar al 50% de lugares y públicos sin conectividad en 7 meses?