

Pregunta Reto:

¿Cómo disminuir la barrera entre actores creativos organizados y no organizados de América Latina en los próximos 2 años, permitiendo la estandarización de procesos de mercadeo a su vez que combatir la precarización de servicios y productos creativos y culturales?

Historia:

Sonia es una artista de Bogotá Colombia que hace murales en distintas técnicas artísticas y que como muchos otros **se ha formado de manera empírica** desde hace más de 3 décadas **para la perfección de su arte y proceso creativo**; en un mundo en donde existen hoy la **gran necesidad de conocer sobre herramientas y plataformas que le permitan llegar a posibles clientes y beneficiarios para sus productos y servicios**, al no contar con el apoyo de **entidades financieras como los bancos**, depende de la financiación privada y las convocatorias del **gobierno nacional y local**.

Para eso ha buscado en **distintas partes formas de aprender y conocer sobre sustentabilidad para sus proyectos artísticos**, pero se ha encontrado con inconvenientes para aplicar a convocatorias al **no contar con un espacio que le permita promocionar lo que hace, encuentra tiendas y algunos sitios** que le permiten hacerlo pero **a costos que aún no puede lograr pagar**, por lo que aún necesita de ayuda para saber cómo hacerlo.