

Formato Reto

¿Cómo mejorar el problema del turismo cultural y social en Latinoamérica en un 10% en 1 mes?

RELATO / HISTORIA

Actualmente y gracias al confinamiento hemos detectado que uno de los rubros que ha sido fuertemente afectado a nivel mundial es el turismo, y al buscar productos u otros, tampoco existe una plataforma que la fomente de manera directa, que albergue su historia, oficios e intereses turísticos involucrados.

Se identifican actores como guías turísticos, traductores, artesanos, dueños de hostales u hoteles, gastronomía, y los visitantes, diferentes ciudadanos de distintos países, estos actores convergen y son afectados por la cantidad de visitantes que acceden a estos productos o servicios, de manera que al bajar la cantidad de visitantes todos son afectados en su ingreso económico.

Problema identificado

No existe un canal que congregue y fomente el turismo de manera internacional a través de una plataforma digital y de fácil acceso (sin salir de casa), donde éstas puedan además enseñar su cultura y tradiciones a través de su casa.

Intención

Apoyar el rubro del turismo, para incentivar a futuro el comercio, además de generar interés en lugares turísticos de cada país participante a través de contextos sociales y culturales, así a futuro incrementar la visibilidad de lugares que no son tan turísticos en el mundo.

Fuente de innovación

No existe una plataforma que albergue información, reseñas y vistas virtuales de distintos países, lo que queremos brindar es una experiencia virtual en temas culturales y sociales, además de mostrar mediante videos cómo es vivir la cuarentena en diferentes partes del mundo. Para largo plazo se proyecta enlazar a las personas con el turismo local y crear las conexiones y contactos culturales para cuando se quiera viajar. Promover un turismo ético, respetuoso y creando cercanía abriendo la plataforma desde casa.

Magnitud

En primera instancia es tener un alcance general en Latinoamérica, para posteriormente y gracias al interés de otros continentes como Europa poder expandir la plataforma, todo dependerá del interés del rubro de cada país, por lo que la magnitud en asociados y visitantes sólo se puede proyectar.

Plazo

La plataforma puede estar disponible en 30 días desde que se aprueben la idea general, restricciones, y otros. Después de eso en 15 días se podrán recibir videos con sus respectivas reseñas.

