

PASO 1

EQUIPO 1647



- Rocío Azuaje-Venezuela
- Eduardo Calle-Colombia
- Juliana Martínez-Colombia
- Julián García-Colombia
- Carlos Gómez-Uruguay
- Gerard Canales

1-Conocer a tu equipo



TARJETA DE PRESENTACIÓN

NOMBRE: Rocío Azuaje

PROFESIÓN/OFICIO: Ingeniero Industrial / Gestora cultural

MI EXPERIENCIA: Organizadora de eventos artísticos-culturales, formación a emprendedores desde la visión empresarial

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Liderazgo, planificación, redacción,

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Tiempo, internet, experiencia en procesos, elaboración de diagramas de flujo

2-Mapear el ecosistema



2-Recursos





2-Recursos

ACTORES	EXPERIENCIA	TALENTOS	RECURSOS
Diseñadora de interiores	Diseño residencial y comercial (construcción) dirección de arte, escenografía,	Fotografía, planeación, conocimientos en el área de espacios.	Diseño 3D, programas de Adobe como illustrator, Photoshop
Arquitecto-Patrimonio	Conocimiento sobre patrimonio, gestión cultural	Manejo los software de edición de imágenes. Trabaja con fotografía, cine, el video y la pintura.	Softwares de edición de imágenes, tiempo, pc
Profesor de danza	profesor de danza urbana break dance.	el baile, ilustración, fotografía, gestión cultural	compartir conocimientos, experiencia en procesos artísticos y culturales, tiempo.
Gestora Cultural	Organizadora de eventos artísticos-culturales, formación a emprendedores desde la visión empresarial	Liderazgo, planificación, redacción,	Tiempo, internet, experiencia en procesos, elaboración de diagramas de flujo

2-Recursos

ACTORES	EXPERIENCIA	TALENTOS	RECURSOS
Técnico analista en comunicación corporativa, relaciones públicas y organización de eventos	Dirección de comunicación, elaboración y ejecución de campañas de RRPP, organización de eventos, gerencia de empresas	Planificación y dirección, oratoria y discursiva, estrategia y diseño de procesos. Creatividad pragmática	Tiempo, equipos informáticos, fotográfico, base de datos, banco de imágenes, contactos.

3-Barreras y oportunidades

	Barreras
 <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Convocatorias abiertas como apoyo a los impulsos creativos.• Existencia de redes sociales para promoción.• Patrocinios de organizaciones culturales	<ul style="list-style-type: none">• Garantías de espacios.• Falta de implementos.• Estigmatización social• Falta de trabajo en equipo. (Dificultad para entablar relaciones personales)• Falta de conocimiento en funciones de administración.• Falta de recursos económicos.
	

Iván es un artista plástico de nuestra región latinoamericana, aunque se cree de Marte. Con Sergio su socio tenía previsto una exposición para exhibir sus obras, la que quedó sin efecto por la cuarentena para hacer frente a la pandemia.

Habían comprometido sus recursos y no poder exhibir sus obras, significaba no poder comercializarlas o conseguir mecenas. Había que encontrar una solución y como la palabra del momento era internet, decidieron subirlas, hacerse una página en Facebook y generar una exposición online. ¡Era el comienzo de sus problemas!

Por ejemplo, algunas de sus obras fueron empleadas para ilustrar revistas y diversos contenidos en todas partes. Aprendieron la necesidad de los derechos de autor, algo sobre lo que no sabían mucho.

Pero resulta que no solo eso. Estos socios veían en sus publicaciones, muchos “me gusta”, muchas comentaban “son unos genios”, pero quienes hacían esos comentarios eran familiares, conocidos u otros artistas. No obstante, las publicaciones no llegaban a donde necesitaban llegar. La frustración de no lograr los resultados deseados, es la evidencia de un problema que enfrentan los artistas de Latinoamérica: el desconocimiento digital.