

# Canvas del modelo de negocio

## Socios claves.

Lideres de redes.

Centros de salud.

Tomadores de decisiones.

## Actividades clave

- Diseño de encuesta de bienestar emocional y mental durante la pandemia Covid-19.
- Prueba piloto.
- Creación de red de contactos.
- Recolección de información de la población durante y después de la cuarentena.
- Exploración de datos estadísticos.

## Recursos Clave.

Entidades tomadoras de decisiones.  
Red de contactos.  
Computadores, dispositivos móviles.  
Internet, redes sociales.  
Información de la personas encuestadas.

## PROPUESTA DE VALOR

Debido a la relevancia de la salud mental y emocional de las personas durante el panorama de la pandemia Covid-19 a nivel mundial; esta iniciativa tiene como objetivo, reconocer cuales son los cambios emocionales y salud mental asociados a la pandemia en la población, por lo tanto esta iniciativa permitirá presentar la información a tomadores de decisiones que hagan frente a dichas afectaciones en fin de atender a la población afectada.

## Relacion con el cliente

Personal  
Correo electrónico  
Red social  
Pagina web.

## Canales.

Pagina web de la empresa.  
plataforma Cada día cuenta.  
Visitas al establecimiento de la empresa.  
Redes sociales.

## Segmentación de clientes.

Instituciones de salud publicas y/o privadas.

Empresas del sector salud.

Entidades tomadoras de decisiones.

## Estructura de costos.

Sueldos y comisiones.  
Diseño de encuesta.  
Exploración de datos estadísticos.  
Mantenimiento de pagina web.  
Mantenimiento de computadores.

## Ingresos

Consultoría e investigación.  
Apoyo financiero a través de red de contactos como empresas publicas y/o privadas del sector salud.