

...

BAÚL-E

INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

Educación

Impactos negativos de COVID-19 en la educación de niños (as) de hogares de Latinoamérica con acceso limitado a internet.

SOLUCIÓN

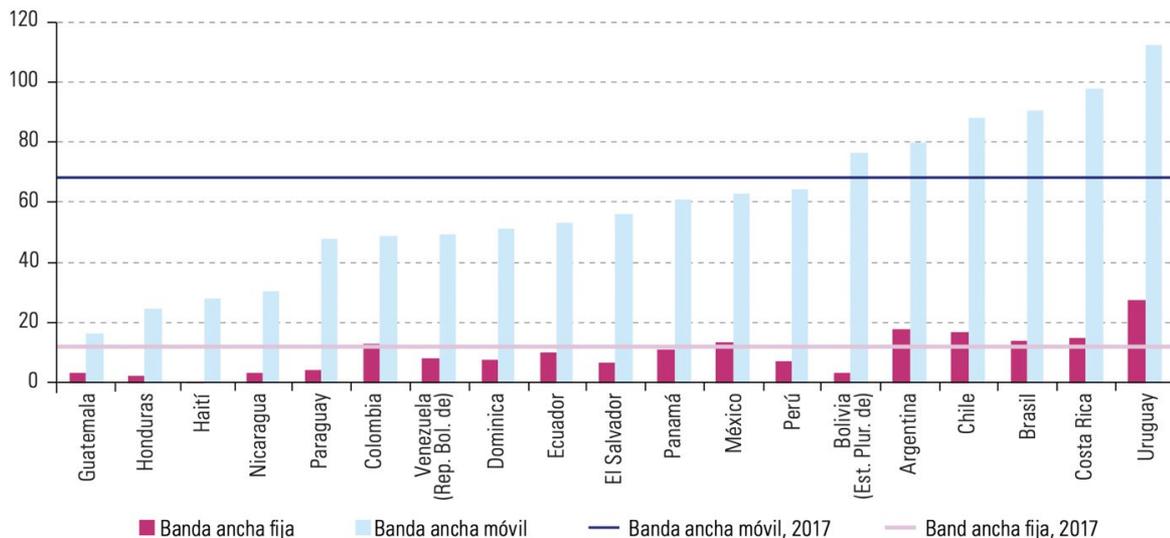
Un baúl con herramientas pedagógicas y elementos de gamificación dirigido a cuidadores de niños(as) en hogares de escasos recursos.



Inequidad de acceso a internet en LATAM

América Latina y el Caribe: penetración de la banda ancha, 2017

(En porcentajes de población)



Un **67%** de la población en LATAM no tiene acceso a internet.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA).

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

La comunidad BAÚL-E



Baúl Físico

- Caja con materiales impresos.



Herramientas didácticas

- Juegos educativos de acuerdo a rangos de edad.
- Guías para cuidadores.



Anfitrión Baúl-E

- Clases por la mascota anfitrión (podrían ser apoyadas por radio o tv nacional).
- Campañas de comunicación en tele, radio, y redes sociales.

Modelo ejecutor



Oficinas centrales

Diseña los materiales educativos para LATAM (Unicef)



Aliado Local

Gobierno o ONG local se encarga de la ejecución por país.



Producción

Imprentas nacionales o aliados locales.



Distribución

Aliados con una red de distribución sólida (i.e FEMSA - CocaCola).



Programación

Radio y Televisión local ejecutan-reproducen los programas de maestro en casa.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Beneficiarios

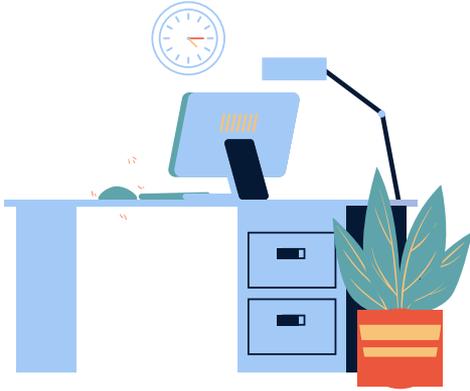
Niños(as) entre 0-14 años

**160 millones 0-14 años
America latina**

**70 millones Niños(as)
en condición de pobreza
(2016) -cepal**



Beneficiarios



Niños (as) Recursos limitados

Niños (as) con acceso limitado
a internet y recursos
educativos.



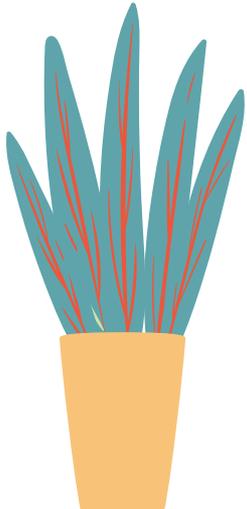
Cuidadores Baja escolaridad

Cuidadores con baja
escolaridad.

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?





Divertido - Analógico - Acompañado

Baúl-E es un baúl físico con **herramientas didácticas y pedagógicas** acompañado de un programa de maestro en casa (radio y tv).

A través de elementos de gamificación los niños(as) aprenderán jugando; se distraen y divierten.

Dirigido a acompañar a los cuidadores de niños(as) que no cuentan con escolarización y recursos.



Divertido - Analógico - Acompañado



Diseño regional

Organización central encargada del diseño.



Ejecución local

Ejecutado por un ente local en cada país.



Impacto familiar

Con beneficios tangibles para los niños(as) y sus cuidadores.

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Amortiguar el impacto negativo del Covid-19

164 Millones

Estudiantes afectados por COVID*

Latinoamérica y el Caribe

Datos de UNESCO_ Abril 2020

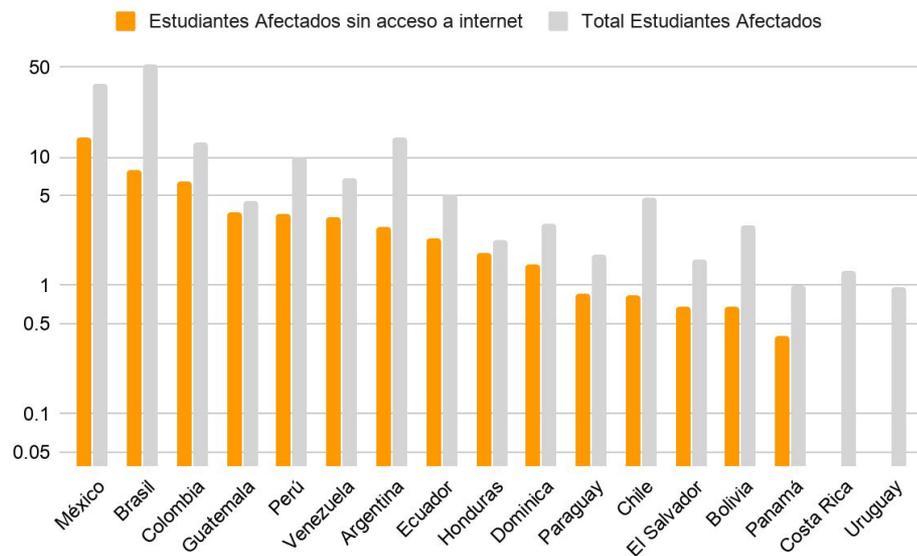
*escuelas y universidades

51 Millones

De Estudiantes afectados no tienen acceso a internet

Latinoamérica y el Caribe

Elaboración propia - Datos de Cepal y Unesco



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Un equipo multidisciplinario



Sandra

Venezuela



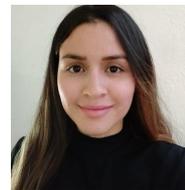
Mariana

Uruguay



Sergio

Costa Rica
(mentor)



Angie

Colombia



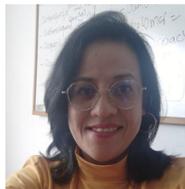
Jakeline

Colombia



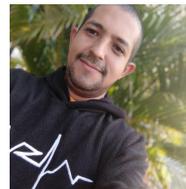
Duver

Colombia



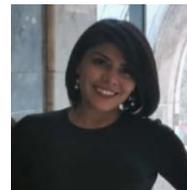
Claudia

Colombia



Daniel

Venezuela



Erandi

México

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Recursos clave



Producto

- Expertos en gamificación
- Expertos en Pedagogía infantil
- Expertos en Andragogía
- Diseñadores



Operaciones

- Emprendedores sociales
- Gestión de proyectos



Comunidad

- Relaciones Públicas
- Educadores / Pedagogos
- Mercadeo

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados estratégicos



Operación

- Patrocinadores
- ONGs
- Gobiernos



Distribución

- Empresas de distribución
- Red de supermercados - farmacias - Colmados



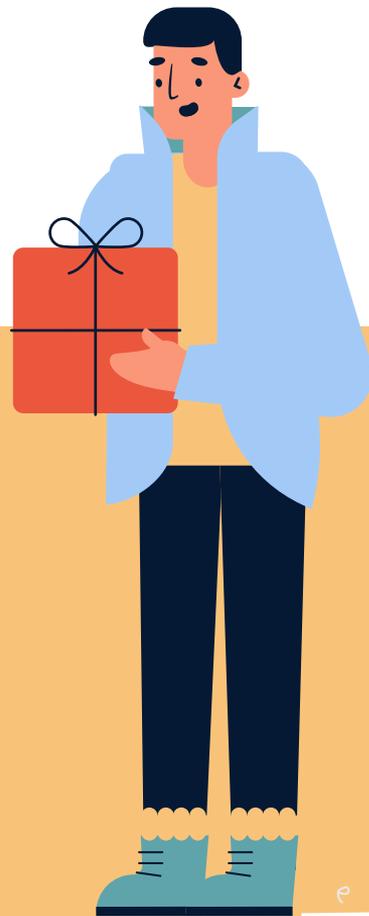
Comunidad

- Comunidad CadaDíaCuenta

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Apostamos por una solución analógica en un contexto donde se piensa primero en las soluciones digitales pero que no se ajustan a la realidad de muchos países latinoamericanos donde la penetración del internet es baja (30-50%)



GRACIAS!



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.



BAÚL-E