

# mi IDEA de solución



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?

**Alimentos preparados con  
costo accesible  
beneficiando al Sector de  
la Discapacidad**



# Soy Conciencia

Alimentando con Conciencia  
Comedor Accesible



# DESAFIO

Apoyo para PYMES/emprendedores. Comedor económico que provea trabajo a madres o cuidadores de personas con Discapacidad y/o madres solteras, con horarios cortos de 4 a 6 horas máximo.

Creando un ingreso semanal que permita sustentar gastos básicos. El ingreso generado se destinará a programas de rehabilitación física e intelectual de diversos casos de Discapacidad de nacimiento o adquirida (pueden ser desarrollados en casa con la capacitación al familiar o principal cuidador de la persona con Discapacidad).

El proyecto invita al sector privado, personas físicas y población en general a aportar donaciones para la realización de los alimentos para que las cuotas que ingresen se puedan destinar en un mayor porcentaje a los programas de Rehabilitación. También se invitará a otras donaciones en especie que puedan servir al sector de la Discapacidad tales como (pañales, productos de canasta básica, ropa y otros que son específicos de cada caso)

# PROBLEMA

Debido a la gran brecha de desigualdad que existe a nivel mundial es difícil acceder a un empleo digno y una alimentación saludable. Esto aumenta cuando se trata de personas con discapacidad y sus familias (cuidadores) y generar ingresos a su hogar se hace casi imposible ya que no tienen suficiente tiempo para trabajar y atender a sus hijos.

En LATAM la emergencia por COVID-19 ha paralizado los ingresos económicos de muchas familias, siendo este un factor importante a considerar.

# SOLUCIÓN

El comedor “Soy Conciencia” generará ingresos económicos a madres solteras y/o cuidadores de personas con discapacidad en México por medio de la venta accesible de alimentos saludables y la concientización en el cuidado del medio ambiente.

Debido a la emergencia por el COVID-19, el Comedor “Soy Conciencia” se enfoca en apoyar a las personas con discapacidad y sus cuidadores al final de esta para solventar la difícil situación económica en México.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# SOLUCIÓN



De ti depende una sociedad mejor

El Comedor “Soy Conciencia” está enfocado en generar un impacto social, por medio del involucramiento del sector público y privado y a los jóvenes (universitarios de psicología, nutrición, fisioterapia, etc) con el objetivo de brindar atención y capacitación a los cuidadores de personas con discapacidad, así como también apoyar al costo de tratamientos, medicamentos y equipo médico (camillas, sillas de rueda, etc) por medio del programa de apadrinamiento y finalmente se creará una red de apoyo donde las madres y/o cuidadores puedan acceder para compartir sus experiencias, avances y motivaciones; dicha red será compartida a los clientes y aliados más leales con el objetivo de visibilizar a las personas con discapacidad.

De mi depende una sociedad mejor  
“Soy Conciencia”



03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# SEGMENTOS DE CLIENTES



- Personas de cualquier edad, sin distinción de sexo, origen o religión



- Ingresos medio-bajos

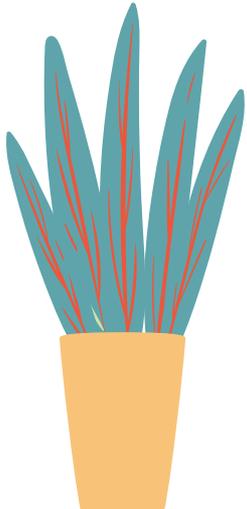


- Que residen en Playa del Carmen, Mexico

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# CONTEXTO COVID-19

La solución ha sido planteada con el objetivo de contrarrestar las problemáticas económicas que la emergencia ha dejado a las familias de personas con discapacidad.

Entre los problemas a resolver se encuentran:

- Falta de ingresos económicos
- Falta de artículos de higiene (pañales, toallas húmedas, jabón, papel higiénico, etc)
- Falta de atención médica especializada (terapias, consultas, etc)



# La propuesta ha sido enfocada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

**10**

**REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**



**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**



**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

# PROBLEMAS SOCIALES A RESOLVER

- La falta de cultura ecológica
- La invisibilidad de las personas con discapacidad
- La concientización del sector público y privado para brindar apoyo a las personas con discapacidad
- El involucramiento del sector juvenil (universitarios, técnicos, etc) a formar parte en proyectos sociales por medio de capacitaciones personalizadas brindadas a cuidadores



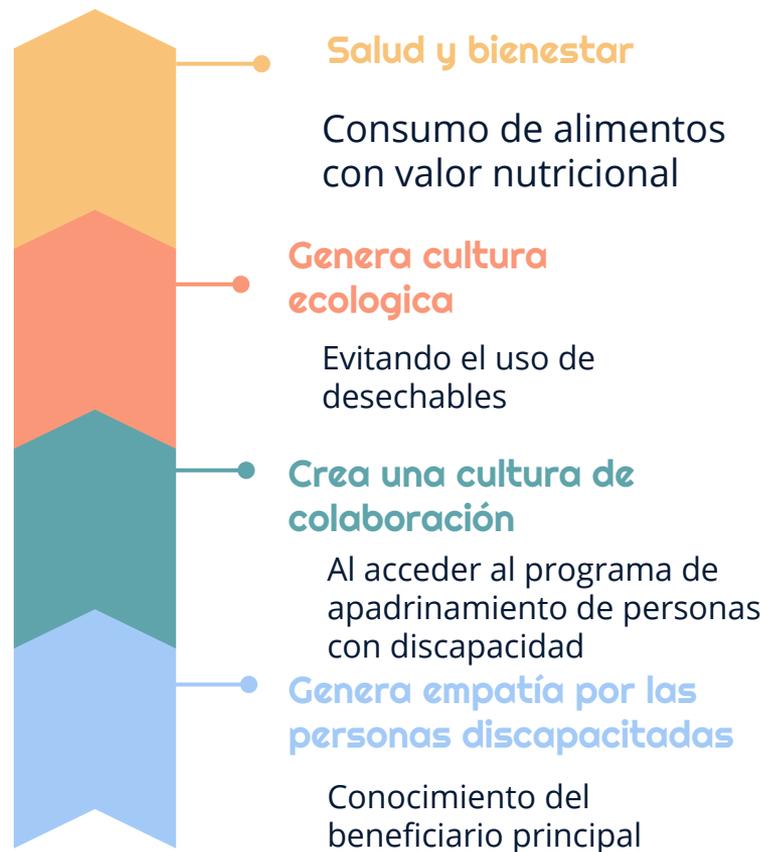
# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# CLIENTE



# PERSONA CON DISCAPACIDAD



# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# NUESTRO EQUIPO



**Cindy López**

Relaciones Internacionales  
Filántropa



**Irma de López**

Pdte. Discapacidad en Movimiento  
Riviera Maya AC  
Máster Reiki



**Nelser Redondo**

Profesor Artes y Danza  
Conductor  
Filántropo

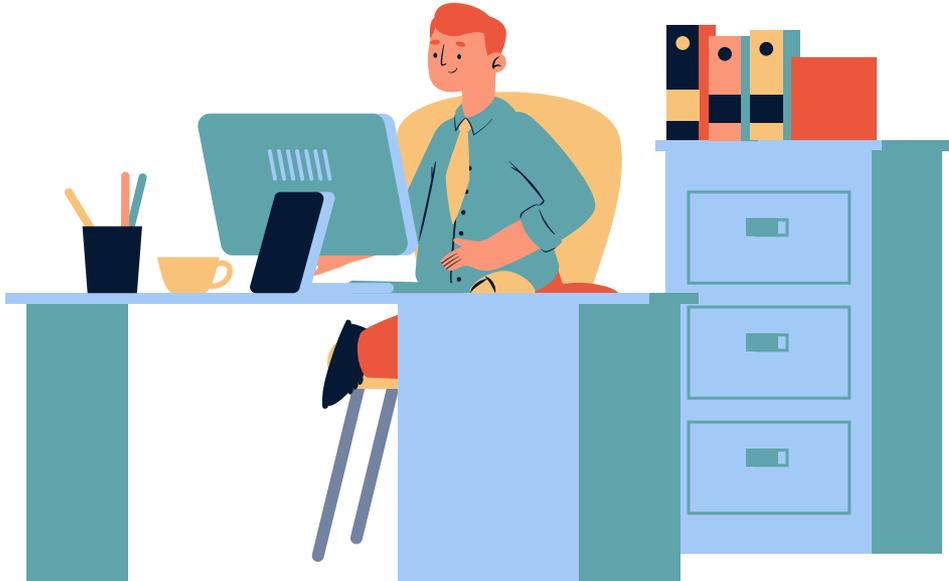
# ORGANIGRAMA



# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# CAPACIDADES Y RECURSOS

**Recurso humano** es totalmente indispensable para la operación del comedor

- **Corto plazo:** 4 personas (cocinero, ayudante, comodín, administrador)
- **Largo Plazo:** 10 personas ( cocinero, ayudante, limpieza, atención al cliente, repartidor, administrador, marketing, relaciones públicas, programador-app, director)

**Recursos materiales:**

- Espacio físico para el comedor
- Estufa, Refrigerador, gas, cacerolas, utensilios de cocina, garrafones de agua, insumos (alimentos, especias, etc), material de limpieza y desinfección, mobiliario

**Recursos intangibles:**

- Luz
- Agua
- Internet
- línea telefónica



# PROMOCIÓN



- Redes sociales



- Blogs



- Pagina Web



- Triptico

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



# ALIADOS

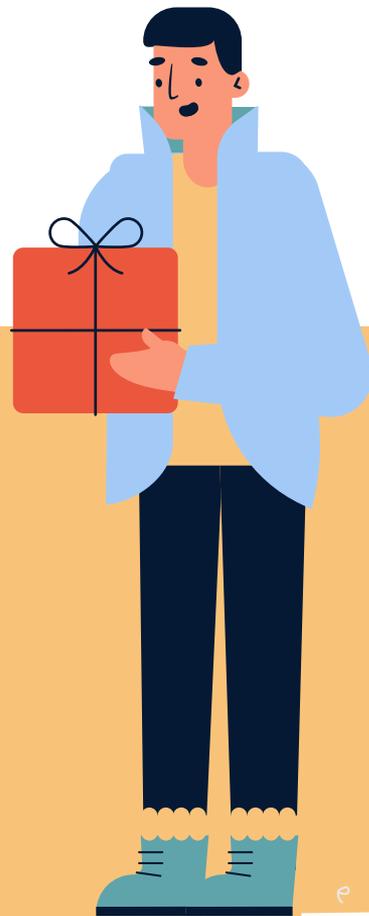
- Proveedores de alimentos, insumos y materiales que coadyuven a la operación diaria del comedor
- Donadores que estén interesados en aportar en efectivo y/o especie para los beneficiarios principales
- Empresas que requieran alimentos preparados y se sumen al consumo por el impacto social
- En el contexto de beneficiar al cliente ante las circunstancias del COVID-19 y en el futuro es prioritario generar alianzas con servicio delivery
- Universidades apoyo de estudiantes de psicología, nutrición, fisioterapia, etc, con el objetivo de brindar capacitaciones a las familias sobre tratamientos y técnicas
- Médicos especialistas con el objetivo de brindar atenciones especializadas de manera gratuita o a un precio accesible
- Sector público y privado interesados en aportar efectivo o equipos para las personas con discapacidad



# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# MISIÓN

Ser generadores del acceso al derecho a la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias

Ser una oportunidad en el desarrollo de las personas con discapacidad

Ser una vía de apoyo

*“un pequeño acto de amor puede hacer grandes cambios”*

## Conclusión

*“Mayor Conciencia y Felicidad Familiar”* es el ideal para las personas con discapacidad y sus familias.

Ofrecer un producto básico, esencial y vital al público en general es una solución más allá del COVID-19, es una solución en cualquier tiempo.

