

## **Business Model Canvas – Vacuna y transparencia**

### **Misión:**

Facilitar a la población y sistemas de salud en Latinoamérica una plataforma sencilla y efectiva que permita la distribución transparente y eficiente del tratamiento para el COVID-19 basada en las necesidades, similitudes e intersecciones regionales.

### **Beneficiarios:**

1. Gobiernos y Sistemas de Salud en la región de América Latina.
2. Poblaciones de alto riesgo ante COVID-19 en la región de América Latina.
3. Población general en América Latina.

### **Aliados clave:**

1. Organismos internacionales de regulación en materia de salud, y de cooperación regional e internacional. (OMS, BID, ONU, UNICEF, CAF, entre otros).
2. Gobiernos nacionales y locales en la región Latinoamérica.
3. Sistemas de salud nacionales y locales.
4. Sistemas de protección civil.
5. Agencias de cooperación internacional para la preservación de la salud y el bienestar. (Cruz roja, Médicos sin Fronteras, entre otros).
6. Empresas de telecomunicación regionales, nacionales, y locales. (Telefónica/Movistar, Telcel, Claro, AT&T, entre otras).
7. Agencias de medios y relaciones públicas a nivel regional y nacional.
8. Voluntarios locales para la implementación operativa y tecnológica.

### **Relación con beneficiarios:**

Toda relación se espera establecer y manejar a través de las agencias internacionales involucradas en la organización del Hackathon.

### **Canales:**

Los canales de comunicación e interlocución más relevantes serían:

1. Agencias y cooperación internacional.
2. Sistemas de salud nacionales y locales.
3. Empresas de telecom y agencias de PR.
4. Estrategia de marketing digital.
5. Medios de comunicación públicos y privados.
6. Plataformas de comunicación de cada gobierno.

### **Propuesta de valor:**

1. Gobiernos y Sistemas de Salud: optimización de los procesos administrativos y logísticos para la democratización del tratamiento.
2. Poblaciones de alto riesgo: poner a disposición de manera transparente, efectiva y prioritaria el tratamiento contra COVID-19.
3. Población en general: gestionar la comunicación y logística efectiva para un plan de tratamiento contingente a nivel poblacional.

### **Actividades clave:**

Actividades de planeación y diseño:

1. Planeación estratégica.
2. Co-diseño de encuestas de censo poblacional acotado a la distribución estratégica del tratamiento siguiendo protocolos internacionales.

3. Creación de una base de datos open-source con la información de las personas, que según los criterios nacionales internacionales, que se consideren parte de las poblaciones vulnerables y de alto riesgo (alimentada por la propia comunidad) a través de un plan de levantamiento de datos a partir de un test sencillo y amigable a través de SMS o Facebook MSN.
4. Integración de un modelo/algoritmo preexistente que permita identificar a las personas que requieran atención prioritaria.
5. Utilizar los sistemas de salud existentes para contrastar la información recolectada con el fin de verificar la veracidad de la misma y generar códigos de identificación poblacional (cartillas digitales).
6. Diseñar un servicio (API) que permita el acceso abierto a la información obtenida.
7. Diseño de una plataforma regional de comunicación y rendición de resultados en vivo.
8. Diseño de planes de negociación con países e intermediarios para la implementación del servicio.

Actividades de distribución de la plataforma:

1. Establecer comunicación con los sistemas de salud de cada país a través de aliados clave.
2. Generación de alianzas de comunicación.
3. Desarrollo de protocolos y manuales de implementación:
4. Protocolo de implementación del servicio.
5. Protocolo base para la logística y la distribución del tratamiento basado en la plataforma.
6. Protocolos operativos.

Actividades de implementación y operación:

1. Capacitación y co-diseño de planes de integración.
2. Gestión y diseño de los equipos de implementación del tratamiento.
3. Gestión de información.
4. Soporte y mantenimiento.
5. Iteración y mejoras.

Actividades de monitoreo y evaluación:

1. Generación de reportes en vivo de tratamiento poblacionales y live dashboards que muestre al usuario el avance de la aplicación del mismo.
2. Monitoreo y evaluación de los equipos de implementación del tratamiento.
3. Monitoreo del estado de los servicios.

**Problema:**

Falta de una solución regional integradora que permita prevenir de manera sistémica la distribución eficiente y transparente del tratamiento contra el COVID-19.

**Solución:**

Desarrollo de una plataforma de datos abiertos que permita a los gobiernos regionales guiar la distribución eficiente de este y otros tratamientos de salud, que además empodere a los ciudadanos al proveer total transparencia de acuerdo a los protocolos internacionales de tratamientos de salud e inmunización poblacionales.

**Estructura de costos:**

1. Consultoría profesional para la adaptación de cada estándar nacional y la negociación de implementación entre países e intermediarios, fundamentado en los criterios poblacionales y epidemiológicos.
2. Consultoría profesional para desarrollo de protocolos y manuales bajo estándares internacionales, regionales y por país.

3. Consultoría profesional para el desarrollo técnico y científico de la plataforma, con especial atención en el algoritmo de identificación y priorización de poblaciones vulnerables.
4. Servidores, dominios, softwares, bases de datos y certificados de seguridad.
5. Servicios profesionales del equipo operativo.

**Sostenibilidad Financiera:**

Licencia anual de un SaaS (Software as a Service) de gestión eficiente de tratamientos de salud e inmunización poblacionales a los sistemas de salud y organizaciones internacionales.