**Presupuesto Fundación Sembrar Futuro**

En la etapa de preparación del mínimo producto viable y diseño de los instrumentos necesarios para validar la propuesta, nos enfocaremos en investigar las necesidades de los usuarios y proponer soluciones para los potenciales clientes.

Si bien el servicio se encuentra implementándose en etapa de prototipo, debemos cerciorarnos de verificar los supuestos de deseabilidad, factibilidad y viabilidad.

En esta línea, el presupuesto de esta etapa será utilizado para validar dichos supuestos. Así, se realizarán reuniones para verificar:

1. El egreso es un dolor del cliente: problemática del egreso, reunión involucrados en red de protección para ver si los consideran un dolor. Miembros de las mesa por la infancia de la COS.
2. La Metodología de Aprendizaje resuelve ese dolor: redición de otras fundaciones como Panal, empaquetar resultados obtenidos y esperados con metodología.
3. Cliente quiere invertir en la solución: reuniones con potenciales clientes y analizar experiencia comparada.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cuenta** | **Ítems** | **Glosa** | **Aporte Corfo** | **Aporte Beneficiario** |
| Fundación Sembrar Futuro  Banco Bice  Cuenta Corriente Número: 24000648  Rut: 65096553-1  [contacto@sembrarfuturo.com](mailto:contacto@sembrarfuturo.com) | Directora Contenidos: Elisa Pezoa Gutiérrez | Encargada de mantener una relación contante con las residencias colaboradoras, planificar las sesiones y velar por la correcta realización de éstas. Además gestiona las capacitaciones de las tutores. | $2.000.000 | $600.000 |
| Fundación Sembrar Futuro  Banco Bice  Cuenta Corriente Número: 24000648  Rut: 65096553-1  [contacto@sembrarfuturo.com](mailto:contacto@sembrarfuturo.com) | Director Finanzas: Darío Ovalle Gana | Encargado del levantamiento de fondos, alianza con otras funciones, planificación estratégica y reclutamiento de talentos. | $1.500.000 | $500.000 |

Actividades

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha Inicio** | **Fecha Término** | **Actividad** | Participantes |
| 3-6-2019 | 11-7-2019 | Bootcamp. Aprendizaje por medio de material digital y capacitaciones presenciales. | Elisa, Pedro y Tomás. |
| 11-7-2019 | 22-7-2019 | Entrega de primeros avances, estudio y capacitaciones sobre medición. | Elisa, Pedro y Tomás. |
| 22-7-2019 | 3-10-2019 | Desarrollo de MVP: revisión de avances y presentación al comité CORFO. | Elisa, Pedro y Tomás. |
| 1-8-2019 | 20-8-2019 | Validación MVP 1. Problemática del Egreso: tres reuniones con directores de residencias y una con miembros de mesas por la infancia de la comunidad de organizaciones solidarias. | Elisa y Tomás. |
| 21-8-2019 | 15-9-2019 | Validación MVP 2. Reunión con fundaciones que trabajen la mentalidad de crecimiento como Consejo de Curso y Panal. Reunión con instituciones con experiencias en medición de resultados. | Elisa y Tomás. |
| 16-9-2019 | 30-9-2019 | Validación MVP 3. Reunión con clientes para ofrecer la propuesta y con emprendedores que estén vendiendo metodologías de acompañamiento similares. | Elisa, Pedro y Tomás. |